



# SE NON C'È LO FACCIAMO!

## GIOVANI PROTAGONISTI

Un bando per dare voce e spazio ai giovani: **se hai un'idea per migliorare il tuo territorio, è il momento di costruirla!**

**CHIEDI UN CONTRIBUTO** partecipando alla manifestazione di interesse pubblicata sul sito **[www.uvsi.it](http://www.uvsi.it)**



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

### UN BANDO PER DARE VOCE E SPAZIO AI GIOVANI

#### CARATTERISTICHE GENERALI

Possibilità di ottenere un contributo di max **2.500 euro** per la realizzazione di un evento o di un'iniziativa che persegua una di queste finalità:

- **promozione della piena partecipazione e inclusione dei giovani, educazione civica e impegno sociale;**
- animazione socio educativa;
- promozione della creatività;
- promozione della cittadinanza attiva, di informazione sociale, culturale e di autonomia abitativa;
- tutela dell'ambiente, del territorio e dello sviluppo sostenibile

rivolto prevalentemente a un **target giovanile**, da realizzarsi tra **1/3/25 e 30/09/25**, nel territorio dell'**Unione dei Comuni Savena-Idice**



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

POSSO FARE DOMANDA? CHI PUO' PARTECIPARE?

(Art. 2 - Soggetti ammessi a partecipare)

1. Associazioni già costituite (Enti del Terzo Settore - APS e ODV)
  - iscritte al **RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore)**
  - statuto con **attività educative culturali, artistiche, creative** o analoghe rivolte anche alla **popolazione giovanile**
  - con **sede legale e/o attive** da almeno 6 mesi in uno dei Comuni dell'**Unione Savena-Idice**
  - presente un **gruppo di minimo 7 persone maggiorenni**, operativamente responsabile del progetto, che conti almeno **il 50% di persone under 30** (nominativi nel progetto)



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

POSSO FARE DOMANDA? CHI PUO' PARTECIPARE?

(Art. 2 – Soggetti ammessi a partecipare)

### 2. Gruppi informali che si vogliono costituire in associazione

- **si costituiscano in associazione e facciano domanda di iscrizione al RUNTS** prima dell'inizio della realizzazione del progetto (invio ricevuta di iscrizione)
- **di minimo 7 persone maggiorenni, almeno il 50% di persone under 30** (nominativi nel progetto)



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

POSSO FARE DOMANDA? CHI PUO' PARTECIPARE?

(Art. 2 – Soggetti ammessi a partecipare)

### 3. Gruppi che NON vogliono costituirsi in associazione

Accordo tecnico sarà fatto con **un'associazione APS e ODV** come capofila della rete informale. **Accordo tra gruppo e associazione** da allegare al progetto.



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

DOVE E QUANDO SI POTRANNO REALIZZARE LE ATTIVITA'?

(Art. 3 – Realizzazione dei progetti)

- nel **territorio dell'Unione dei Comuni Savena-Idice** (Pianoro, Ozzano dell'Emilia, Loiano, Monghidoro, Monterenzio);
- **tra il 01/03/2025 e il 30/09/2025.**



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

CHE TIPO DI CONTRIBUTO SI OTTERRA' PER LE ATTIVITA'?

(Art. 4 - risorse economiche dell'amministrazione  
e ammontare del rimborso spese )

- il rimborso delle spese (sostenute e documentate) ad un massimo di Euro **2.500,00 a progetto** (17.500 in totale)



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

CHE COSA POSSO FINANZIARE?  
CHE TIPO DI PROGETTO PRESENTARE?  
CHE DOCUMENTI SONO NECESSARI?

(Art. 5 – OGGETTO E CONDIZIONI SPECIFICHE DEI PROGETTI  
Art. 6 Atti e modelli per la selezione)

- entro le 11.59 **del 1/03/2025 tramite pec**
- **una sola proposta per soggetto proponente**
- **documenti da presentare:**
  - schema di richiesta di contributo (Allegato A)
  - quadro economico (Allegato B)
  - scheda dettagliata dell'iniziativa (Allegato C)



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

### FASE DI ACCOMPAGNAMENTO

1. 5 incontri di presentazione del bando (obbligatorio)
2. 5 **incontri di formazione online**, dalle 18 alle 19.30
  - 3 febbraio 2025: la gestione di un'associazione: dalla costituzione alla gestione
  - **17 febbraio 2025: presentazione e implementazione del progetto: obiettivi e strategie (obbligatorio)**
  - **24 febbraio 2025: i numeri servono per realizzare i sogni: come fare un budget di progetto (obbligatorio)**
  - 3 marzo 2025: la riforma del Terzo settore e l'istituzione del RUNTS
  - 10 marzo 2025: comunicazione e promozione: quali sono gli strumenti e i canali disponibili
3. **Sportello online su prenotazione.** Google form su [www.uvsi.it](http://www.uvsi.it) e sulle pagine social @YouLab



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

<b>1. Qualità dei contenuti e delle soluzioni progettuali</b>	5	Coerenza con gli obiettivi del progetto: Capacità di rispondere alle finalità del bando indicate all'art. 5
	15	Innovazione e originalità: Originalità e creatività del progetto e delle singole iniziative
	10	Fattibilità e sostenibilità economica: Congruità delle previsioni di spesa e del contributo richiesto, chiarezza nel piano operativo e coerenza con il budget e realizzabilità nel tempo indicato.
<b>2. Partecipazione giovanile attiva</b>	25	Coinvolgimento di giovani: numero e qualità della partecipazione attiva dei giovani nel progetto, con particolare attenzione agli under 30
	5	Inclusività: Capacità del progetto di coinvolgere giovani provenienti da contesti diversi o in situazioni di vulnerabilità.
<b>3. Impatto sul territorio e sulla comunità</b>	5	Benefici diretti e indiretti: Capacità di generare ricadute positive sulla comunità locale e promuovere la partecipazione attiva dei cittadini.



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

	5	Sostenibilità ambientale: Presenza di azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale o promuovere comportamenti sostenibili.
	5	Utilizzo degli spazi pubblici: Capacità di incentivare l'uso degli spazi urbani da parte dei cittadini e dei/delle giovani
<b>4. Collaborazioni e sinergie</b>	5	Reti di partnership: Coinvolgimento di enti, associazioni o altri attori del territorio con documentazione che comprovi il partenariato.
	5	Valorizzazione delle risorse locali: Utilizzo di risorse, location e competenze territoriali per rafforzare il progetto.
<b>5. Strategia di comunicazione</b>	10	Efficacia comunicativa: Capacità di raggiungere un ampio pubblico giovanile e costruire una comunità attraverso metodi informativi tempestivi e canali comunicativi diversificati.
<b>6. Accessibilità alle iniziative oggetto del progetto</b>	5	Gratuità o pagamento delle attività progettuali: Accessibilità gratuita o parziale alle attività progettuali.



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

### COSA RIENTRA NELLE SPESE?

(Art. 11 – Spese ammissibili, non ammissibili e modalità di rendicontazione )

- Spese nel periodo del progetto, relativa alle azioni del progetto, con relativa documentazione ( fatture, bonifici, quietanze, ecc..)
- Spese per l'acquisto di beni di consumo e servizi; di allestimento; SIAE; promozione e comunicazione; artisti coinvolti; viaggi, vitto e alloggio ecc...
- Intestate al soggetto beneficiario;
- Uscita di cassa da parte del soggetto beneficiario, con documenti di avvenuto pagamento
- essere effettivamente sostenute e quietanzate dall'associazione beneficiaria nel periodo di ammissibilità della spesa previsto dal presente avviso pubblico;
- essere pagate in modo tale da garantire la tracciabilità dei pagamenti (no contanti e assegni)



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

### COSA RIENTRA NELLE SPESE?

(Art. 11 – Spese ammissibili, non ammissibili e modalità di rendicontazione )

Rendicontazione, **tutti i documenti** che comprovano le spese, entro **30 giorni** dal termine delle attività progettuali



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

COSA NON PUÒ RIENTRARE TRA LE SPESE?

(Art. 11 – Spese ammissibili, non ammissibili e modalità di rendicontazione )

- **le spese per la realizzazione di attività ordinarie o già in essere alla data di pubblicazione della presente manifestazione di interesse;**
- le spese fatturate da fornitori che si trovino con il cliente in rapporti di controllo;
- le spese per l'acquisto di beni durevoli, nuovi o usati, ovvero per il leasing di impianti, arredi, macchinari, attrezzature e veicoli;
- i pagamenti effettuati in contanti o con assegno circolare;
- le spese per servizi continuativi, periodici o connessi ai normali costi di funzionamento del soggetto beneficiario o partner;
- le spese per la gestione ordinaria dell'associazione (es: utenze, cancelleria).



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

QUANDO SI POTRA' OTTENERE IL RIMBORSO?  
(Art. 12 - Modalità di erogazione dei rimborsi)

- **anticipazione, 50%** del rimborso stimato, **entro 30 giorni dalla stipula dell'Accordo Tecnico**;
- **a consuntivo del restante 50%** dopo aver inviato entro il **termine ultimo del 31/10/2025** relazione e rendicontazione delle attività realizzate e delle spese effettivamente sostenute e documentate.
- se le spese rendicontate saranno inferiori o se non documentate il rimborso **sarà ridotto proporzionalmente**
- il rimborso sarà effettuato **dopo 30 giorni** dalla consegna della documentazione



# YOUTH EMPOWERMENT LAB

## PROGETTI GIOVANILI PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

### INFO

Eventuali richieste di informazione vanno richieste via e-mail al  
Servizio Politiche Giovanili  
(e-mail: [giovani@unionevallisavenaidice.bo.it](mailto:giovani@unionevallisavenaidice.bo.it)).

Scopri la manifestazione  
di interesse



Prenota una data  
per lo sportello online

