

# RELAZIONE FASE DI ASCOLTO

Aprile 2023

# BEE NEXT

COSTRUIRE FUTURO INSIEME



# Gli obiettivi

I due anni appena trascorsi hanno lasciato un segno profondo su tutti noi, e forse ancora più pesante sugli adolescenti: in alcuni casi, anche in questo momento di ripresa faticano ad abbandonare l'abitudine a trascorrere il tempo libero in casa, restando nel migliore dei casi in contatto principalmente virtuale con i propri coetanei. Specialmente nei territori in cui, in alcune aree, esistono ostacoli anche fisici all'incontro e alla socializzazione di persona (distanze complesse da percorrere senza mezzi di trasporto privato, soprattutto in territori montani) è ancora difficile, specialmente per ragazze e ragazzi dai 14 anni in su, riprendere l'abitudine all'uscita e all'incontro o trovarsi in contatto con le opportunità offerte sui territori dai Comuni e centri giovanili.





# Un'azione di ascolto

È per questo che l'Unione Savena Idice, all'interno della programmazione triennale nata dal bando l.r 14/2008 della Regione Emilia-Romagna e grazie all'ottenimento di un co-finanziamento regionale, ha avviato il progetto Bee Next: costruire futuro insieme: la progettualità ha la finalità di intercettare questa popolazione, con particolare riferimento a quella compresa tra i 14 e i 22 anni, anche attraverso luoghi di presenza inattesi, per poter ricreare canali di comunicazione con loro, avviare una grande azione di ascolto nei loro confronti, verificare il loro stato di "benessere" complessivo, indagare su quali spazi fisici e virtuali si incontrano, e soprattutto far capire loro che le amministrazioni locali sono interessate a incontrarli, a sentire la loro voce e, per chi ne avrà voglia, a progettare azioni che vedano il loro protagonismo sui territori.



# Gli strumenti

Un questionario online (e alla bisogna cartaceo) diffuso attraverso diverse modalità:

- Una campagna di comunicazione dedicata sui social, rivolta agli adolescenti e ai loro genitori
- Un'azione di comunicazione istituzionale
- La comunicazione attraverso volantini e locandine negli spazi di aggregazione e di passaggio dei giovani/ momenti di ascolto in presenza
- La diffusione attraverso una rete di stakeholder locali individuati tra chi si trova quotidianamente in relazione con giovani e giovanissimi



**HAI DAI**  
**14 AI 22**  
**ANNI?**

**Il tuo Comune  
ti sta cercando!**

Ti chiediamo di dedicarci  
qualche minuto per  
rispondere ad alcune  
domande che ci sono utili a  
capire come vedi il tuo  
paese/la tua città e se c'è  
qualcosa che la tua comunità



# Gli stakeholder

Per ogni Comune dell'Unione sono stati individuati e coinvolti nella diffusione del questionario spazi e soggetti privilegiati per la relazione con la popolazione target e nello specifico:

- Biblioteche/centri giovanili e altri servizi per quanto attualmente maggiormente frequentati dalla popolazione under 14
- Associazioni e società sportive
- Associazioni culturali/musicali
- Parrocchie
- Scuole secondarie di secondo grado (su Loiano e Monghidoro)
- Spazi di aggregazione informale (all'aperto ma anche pub/bar) andando a intensificare l'azione mano a mano ragazzi e ragazze nel questionario andavano a identificare i loro spazi di riferimento

Si è poi lavorato anche con la collaborazione di opinion leader territoriali a un coinvolgimento informale delle reti individuali.



# I contatti

Per ogni stakeholder si è lavorato a un contatto diretto con i referenti e successivamente all'individuazione congiunta delle modalità migliori per arrivare ai ragazze e ragazzi della fascia di età interessata, attraverso la diffusione intermediata dei materiali del progetto e dove possibile anche attraverso momenti di presenza degli operatori del progetto.

Si è poi lavorato, anche con la collaborazione di opinion leader territoriali, a un coinvolgimento informale di altri soggetti delle comunità locali per una più efficace diffusione del questionario via WhatsApp o altri strumenti.

Dove possibile sono stati organizzati momenti di outreach diretto sia con ragazze e ragazzi che con educatori, allenatori, genitori, in particolare presso centri sportivi, spazi all'aperto (Pump Track), associazioni culturali.



# E ancora

Si è lavorato anche:

- Nelle scuole secondarie di secondo grado del territorio di San Lazzaro (Majorana, Mattei, Fermi, CEFAL, CNOS/FAP Castel Dè Britti)
- Nei luoghi di aggregazione del Comune di San Lazzaro
- Alle fermate del trasporto pubblico locale nell'orario dello spostamento da casa a scuola



**BEE**   
**NEXT**  
COSTRUIRE FUTURO INSIEME



PROGETTO "BEE NEXT, COOPRINTE FUTURO INSIEME" CO-FINANZIATO DALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA, LE SCUOLE E GLI ENTI REGIONALI N. 12/14/2022

# BEE NEXT

COSTRUIRE FUTURO INSIEME

## Gli esiti dell'ascolto





# Considerazioni preliminari\_1

- Il bisogno di partenza che vedeva la sparizione degli adolescenti dai servizi rivolti ai giovani sul territorio è stato confermato anche da molti degli stakeholders coinvolti che hanno evidenziato maggiori difficoltà nel coinvolgimento degli over 14 nelle proprie attività.

Rispetto a prima della pandemia i giovani e le giovani frequentano in misura molto minore o in alcuni casi non frequentano affatto anche attività sportive, corsi o iniziative di carattere artistico: il tempo libero si trascorre a casa o in spazi di ritrovo del tutto informali



# Considerazioni preliminari\_2



- Fatta eccezione per le scuole, molti degli stakeholder individuati si sono mostrati estremamente restii a un coinvolgimento in presenza di operatori del progetto nei loro contesti di attività: a fronte di una disponibilità all'ascolto e alla partecipazione al progetto, hanno manifestato una sensibile difficoltà nei contatti e nell'organizzazione degli incontri di questo tipo.

Questo atteggiamento è riconducibile principalmente a due elementi:

- Una scarsa disponibilità a collaborare fattivamente con l'ente locale legata verosimilmente a ragioni di natura altra rispetto al progetto
- Alta intensità dell'impegno percepita rispetto all'effettivo impegno richiesto
- Una sorta di istintivo e diffuso ruolo di gatekeeping o protezione del gruppo di ragazze e ragazzi coinvolti anche a fronte di un obiettivo ampio e chiaro.



# Il questionario

Il questionario si articolava in 4 sezioni:

1. Una prima sezione di dati anagrafici anonimi (età, famiglia, Comune di residenza)
2. Una seconda sezione volta a indagare la situazione abitativa e la dimensione degli spostamenti individuali
3. Una terza sezione relativi ai propri stati d'animo e abitudini legate al tempo libero
4. Una sezione finale che approfondiva il tema del legame con il proprio luogo di residenza, eventuali desiderata e la disponibilità a mettersi in gioco nel proprio Comune



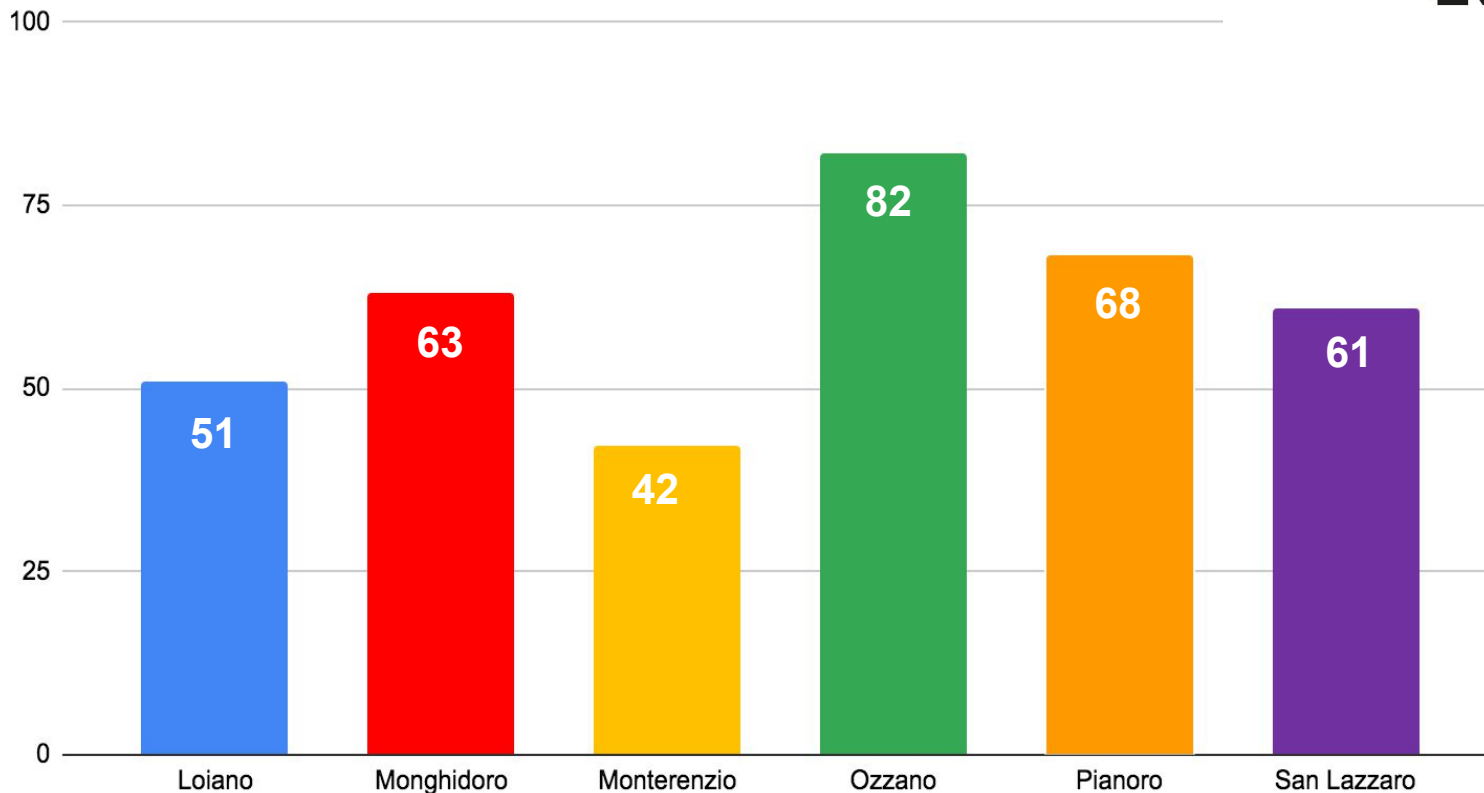
Da novembre 2022  
a marzo 2023

sono state raccolte

**534 risposte**  
al questionario



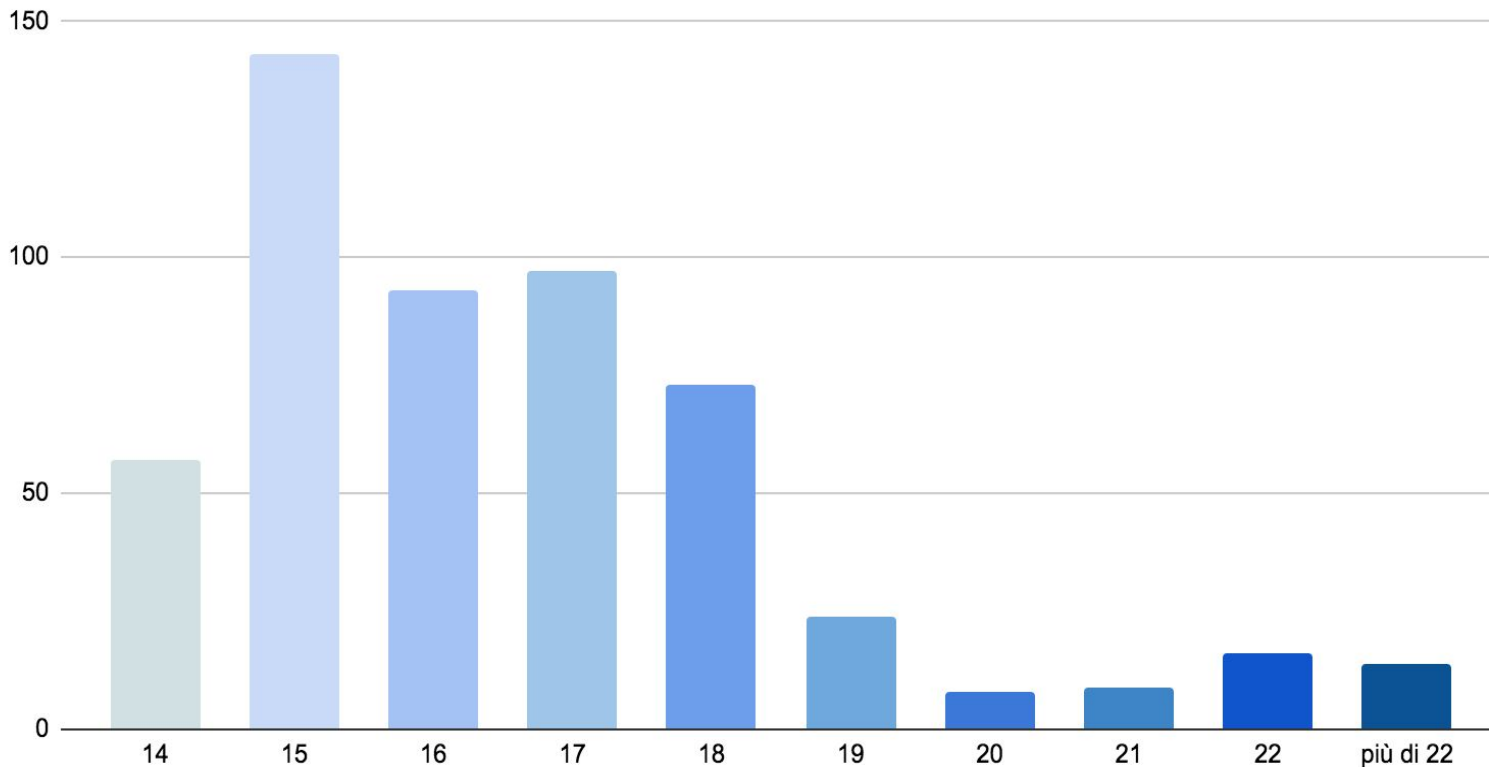
# Così suddivise



164 sono stati compilati da residenti di altri territori che frequentano però i Comuni qui elencati

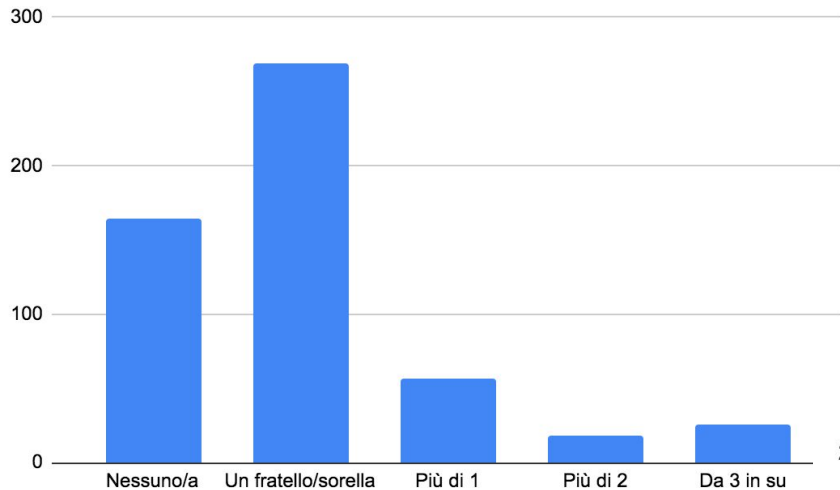


# La suddivisione per età

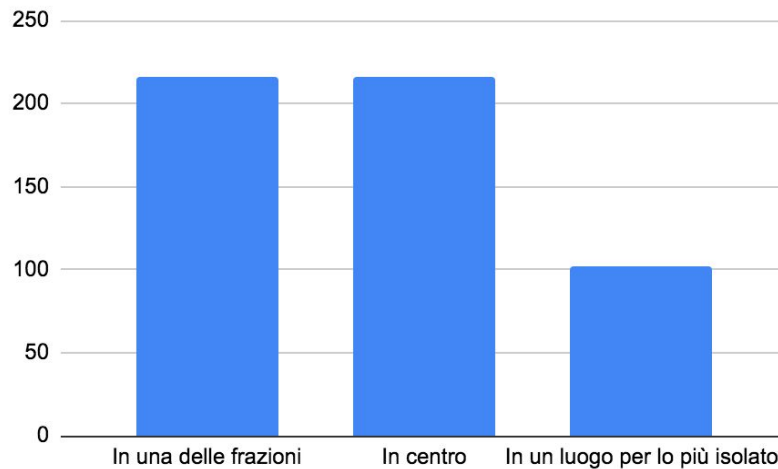




## Hai fratelli/sorelle che abitano con te?



## Dove si trova la tua casa?



I dati emersi dal questionario, integrato da quanto raccolto nei momenti di outreach sul campo sono stati divisi nelle seguenti aree tematiche:

- *Modalità di spostamento autonomo* e relative considerazioni riguardo alla frequenza delle corse dei mezzi pubblici, la facilità nei collegamenti con i luoghi di interesse ecc..
- Il *“sentire del periodo”* con particolare riferimento alla ripresa quotidiana delle attività in modo simile al pre-pandemia ed eventuali preoccupazioni per il futuro
- Il *legame emotivo con i Comuni di residenza*, in termini di pro e contro rilevati, il ruolo della comunità nel periodo del Covid e relative mancanze avvertite
- Il *legame “pratico” con i Comuni*, in termini di preferenze per i ruoli di aggregazione e per le attività svolte nel tempo libero
- L'utilizzo di pc e smartphone in relazione a tipo di attività e tempo dedicato
- Le *richieste* e le *proposte* per i miglioramenti desiderati per il proprio Comune



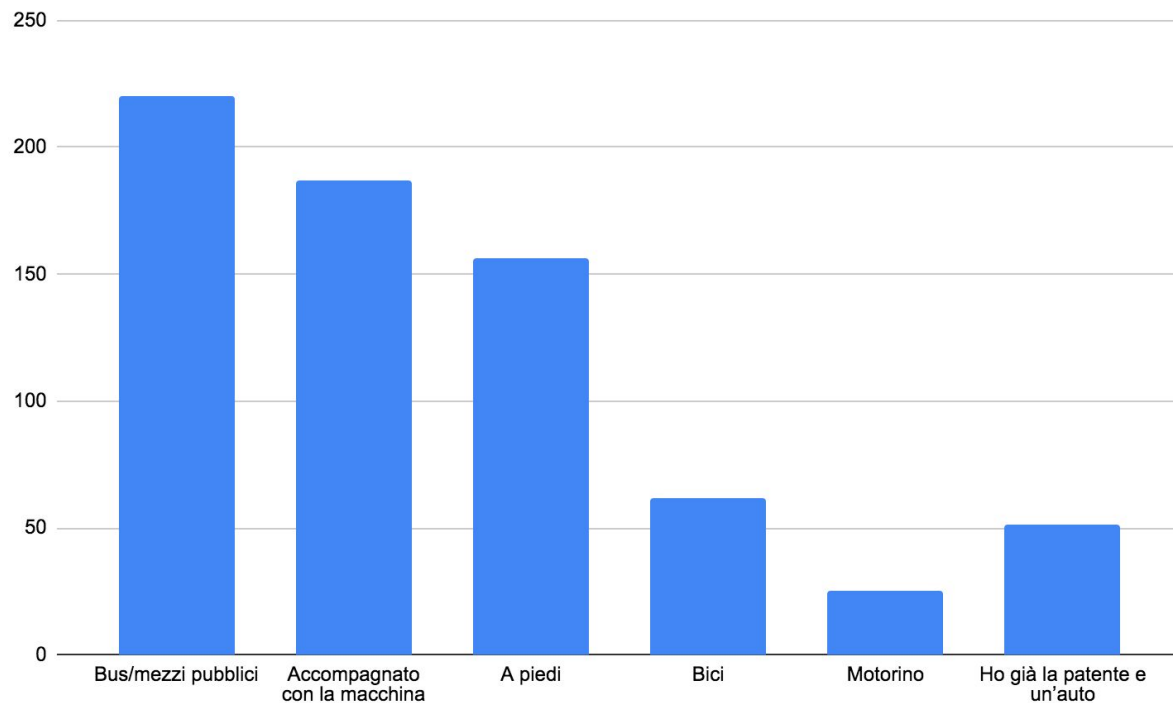


# Mobilità

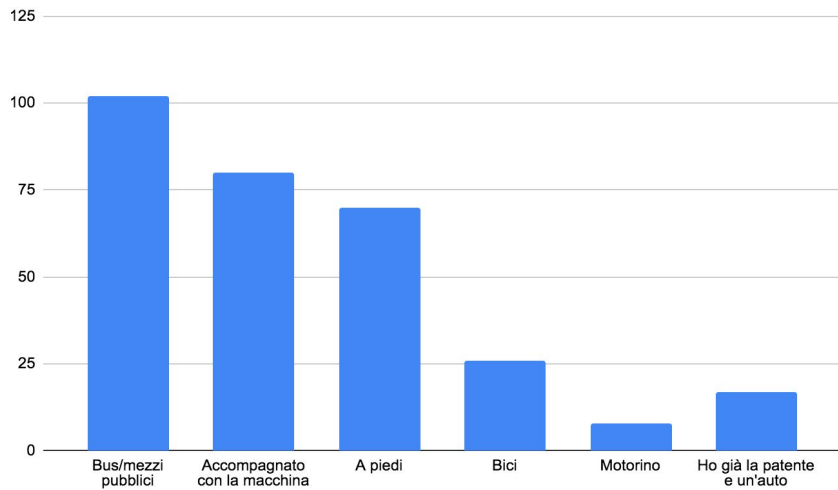


Come ti sposti da casa nel tempo libero?

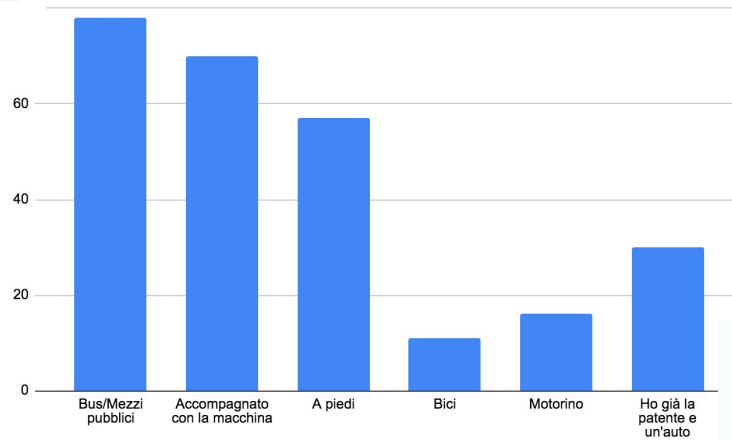
Tutti i comuni:



## Ozzano e Pianoro:



## Loiano, Monghidoro e Monterenzio:



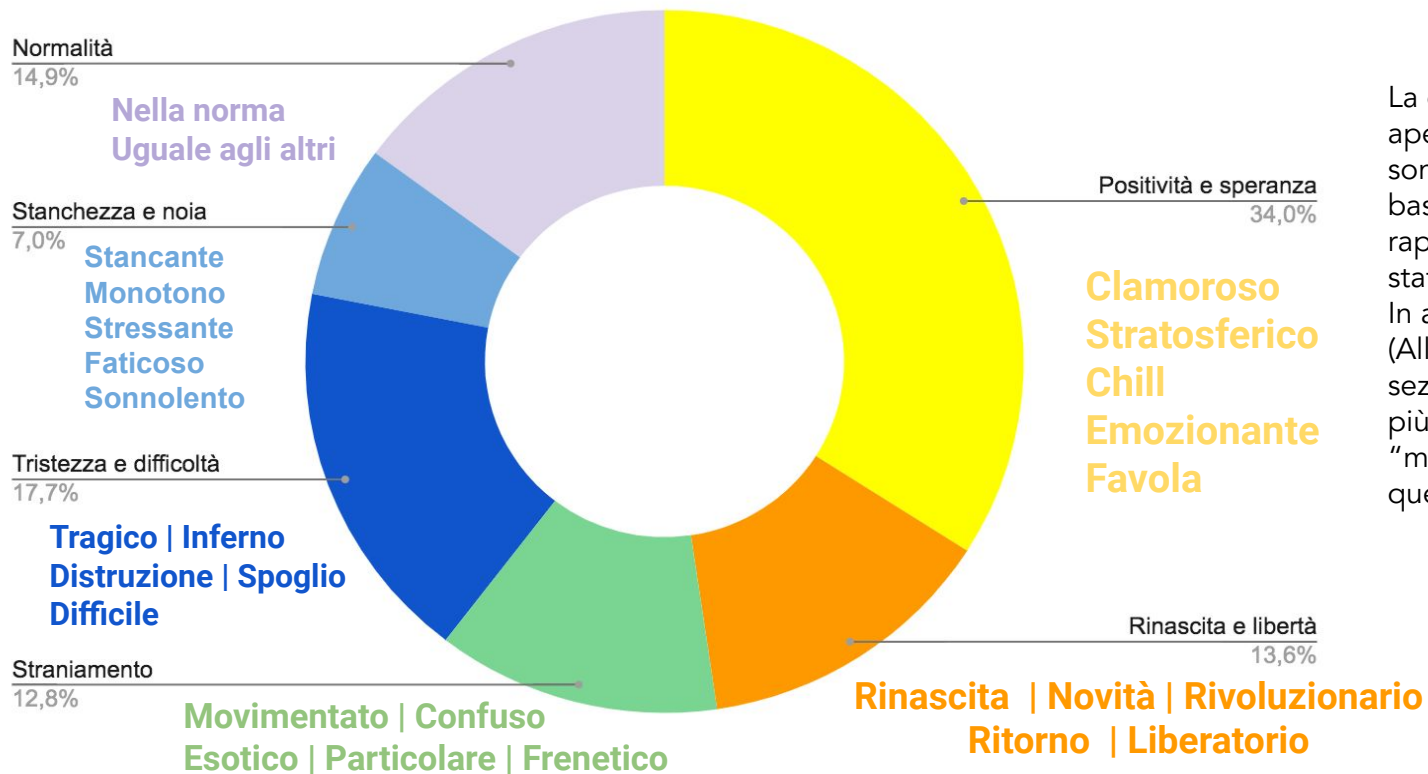
Dal primo grafico si può constatare come la maggior parte dei ragazzi si sposti sui territori dell'Unione principalmente con i mezzi pubblici o accompagnato da qualcuno con la macchina, quando non è possibile spostarsi a piedi, con una scarsa preferenza per l'utilizzo di bici o motorino. La disponibilità dei mezzi pubblici, oltre a quella di eventuali accompagnatori, si rivela cruciale ed emerge come elemento di grande fatica. Un'ulteriore approfondimento che ha unito Ozzano a Pianoro ed i territori di Loiano, Monghidoro e Monterenzio ha evidenziato un maggiore utilizzo del motorino e della propria macchina nei tre territori montani.

Anche nei momenti di Outreach è emerso come il trasporto pubblico sia fondamentale per la socialità in due "direzioni", sia per gli spostamenti propri ma anche per quel che riguarda la possibilità di invitare amici presso la propria casa, a loro volta strategici per la socialità.



# Come va?

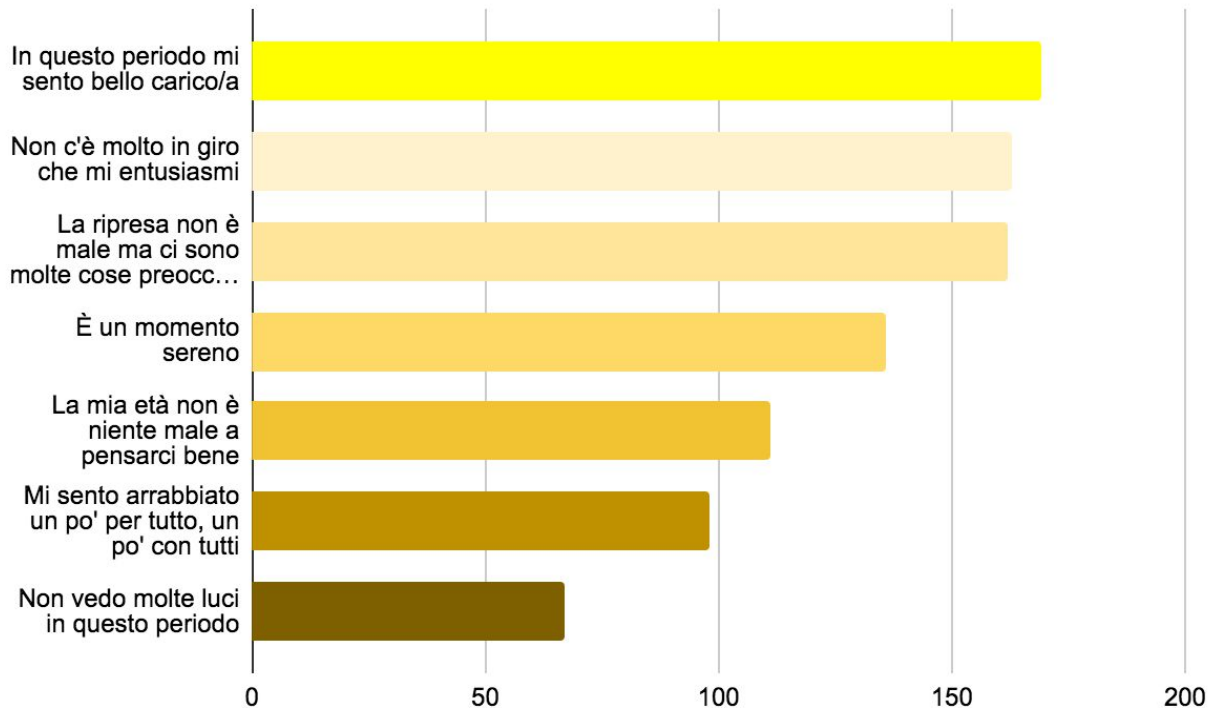
Questi sono forse i primi mesi in cui le cose sembrano somigliare al mondo prima del Covid.  
Come descriveresti questo autunno appena iniziato in una parola?



La domanda era a risposta aperta: parole ed espressioni sono state analizzate sulla base del sentire rappresentato secondo gli stati d'animo qui riportati. In allegato l'elenco completo (Allegato 1), sotto ogni sezione alcune delle parole più rappresentative del "mood" indicate nei questionari.

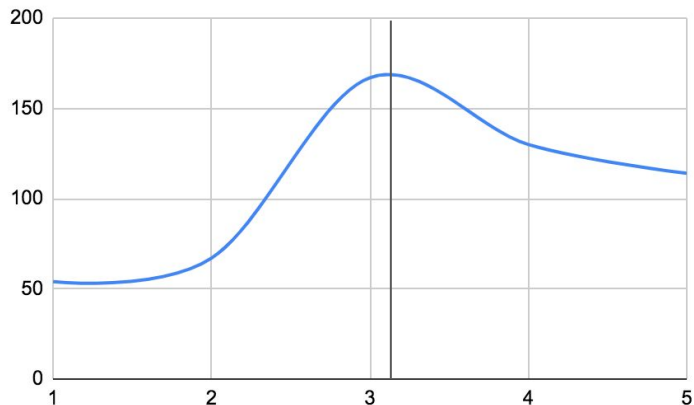


**Segna le affermazioni con cui ti sembra di riconoscerti di più:**



## Pensando ai mesi che ti aspettano ti senti preoccupato da quello che ti circonda?

Da 1 "molto preoccupato" a 5 "per niente preoccupato"



Media 3,34

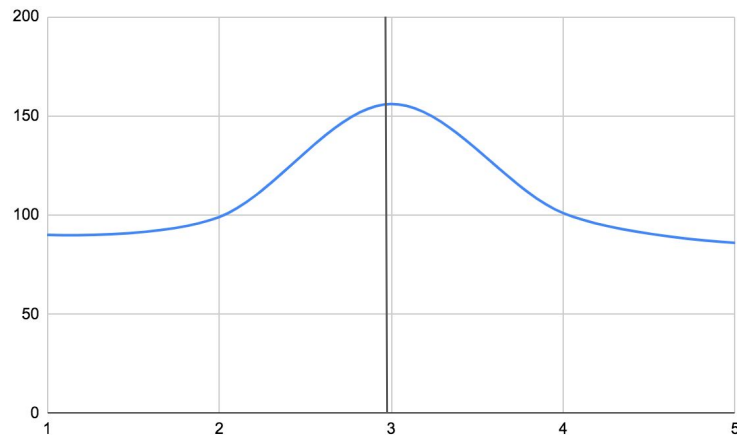


Regione Emilia-Romagna



## Se guardo al futuro penso:

da 1 "chissà quali altre catastrofi ci attendono" a 5 "ce la faremo!"

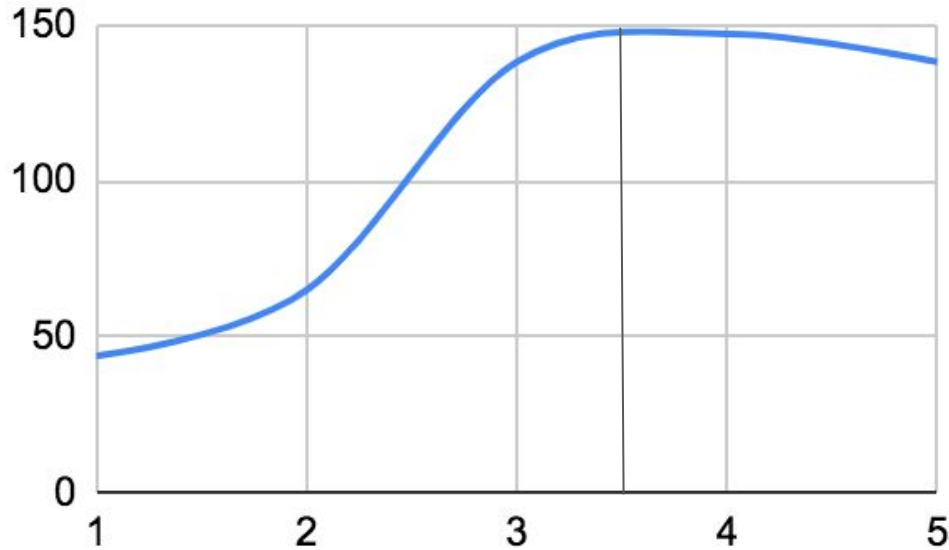


Media 2,98



## Rispetto a prima del Covid:

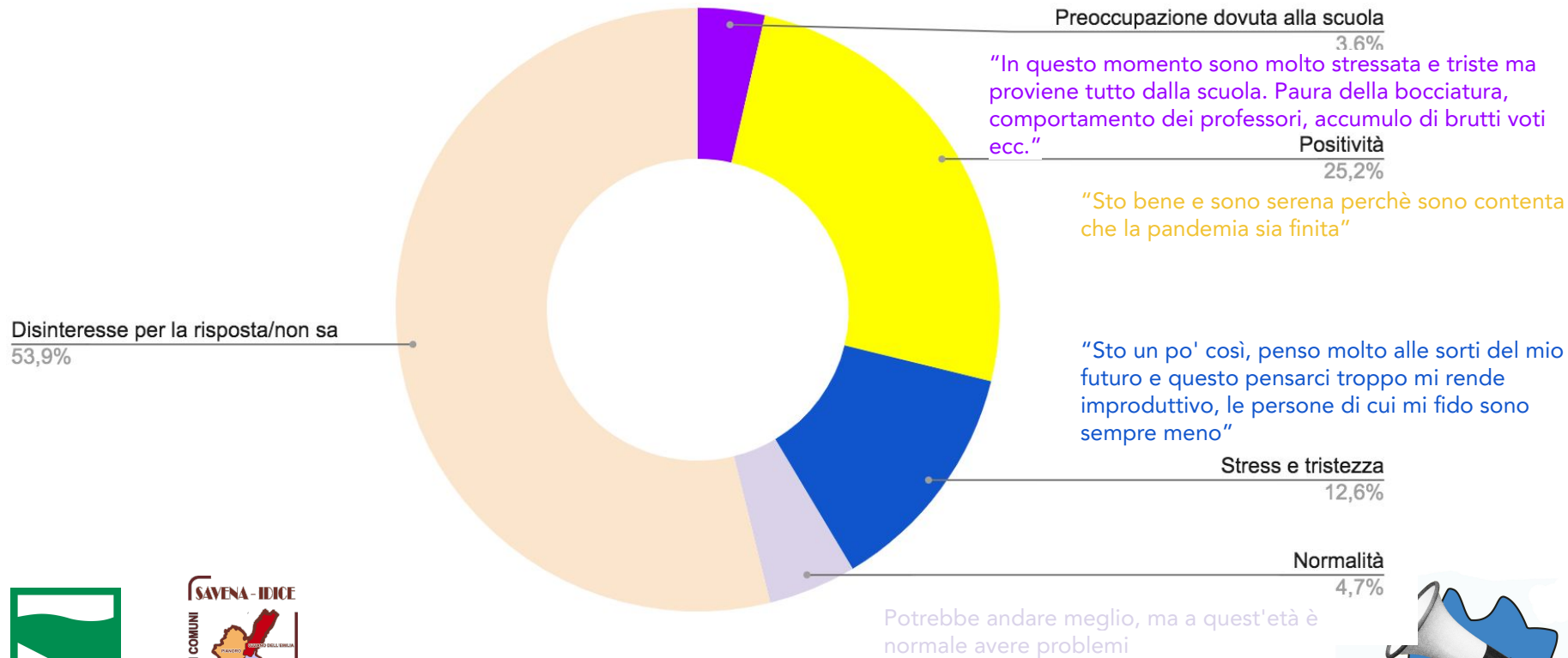
Da 1 "non ho voglia di fare cose e vedere gente" a 5 "ho una gran voglia di fare cose e vedere gente"



Media 3,5



## Se hai voglia, dicci qualcosa di più di come stai



Allegato n. 2





Sembra prevalere un pacato ottimismo verso il futuro, nonostante gli stati d'animo negativi siano descritti con espressioni forti e nette.

Saltuariamente si fa riferimento a un confronto di stati d'animo pre/post pandemia anche se appare evidente la preoccupazione per "le cose preoccupanti con cui ci martellano ogni giorno" senza riferimenti al periodo precedente.

Ritorna anche in alcuni casi, rafforzati anche dai momenti di Outreach, una dimensione di stress legato alla scuola, all'impegno del tempo per i compiti e al poco tempo libero che resta.

È piuttosto scarsa la propensione ad approfondimenti riguardo al proprio stato d'animo (53,9% sul totale dei questionari) e ben visibile la tendenza a indicare risposte intermedie nelle domande obbligatorie.

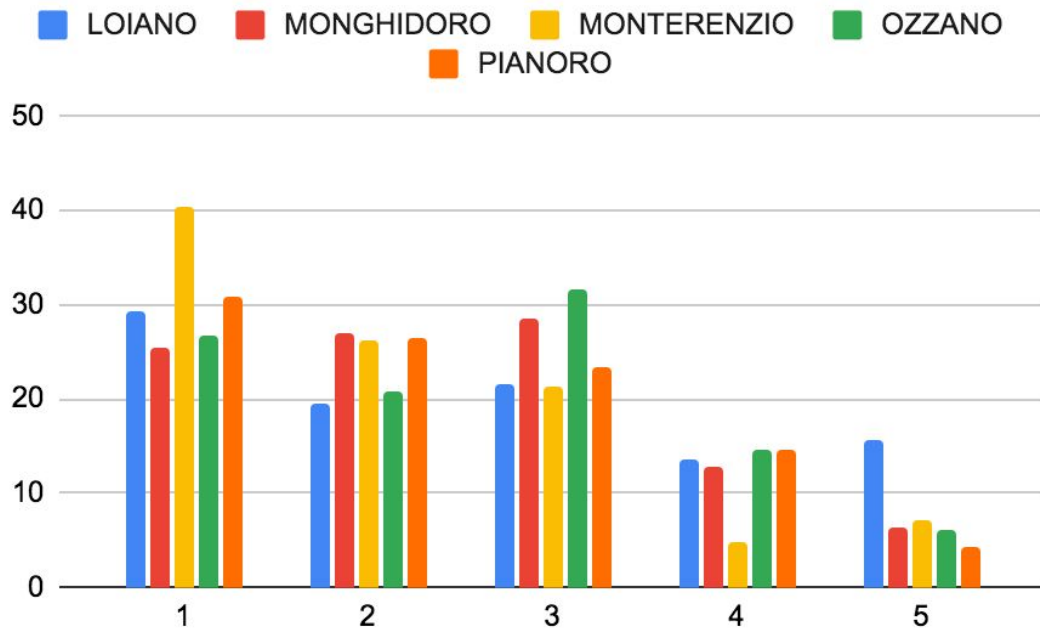


# Il luogo di vita



Come definiresti il luogo/paese dove abiti?

Da 1 "poco stimolante a 5 "molto stimolante"



\*Risultati espressi in valore %



## Come definiresti il luogo/paese dove abiti?

Da 1 "poco stimolante a 5 "molto stimolante"

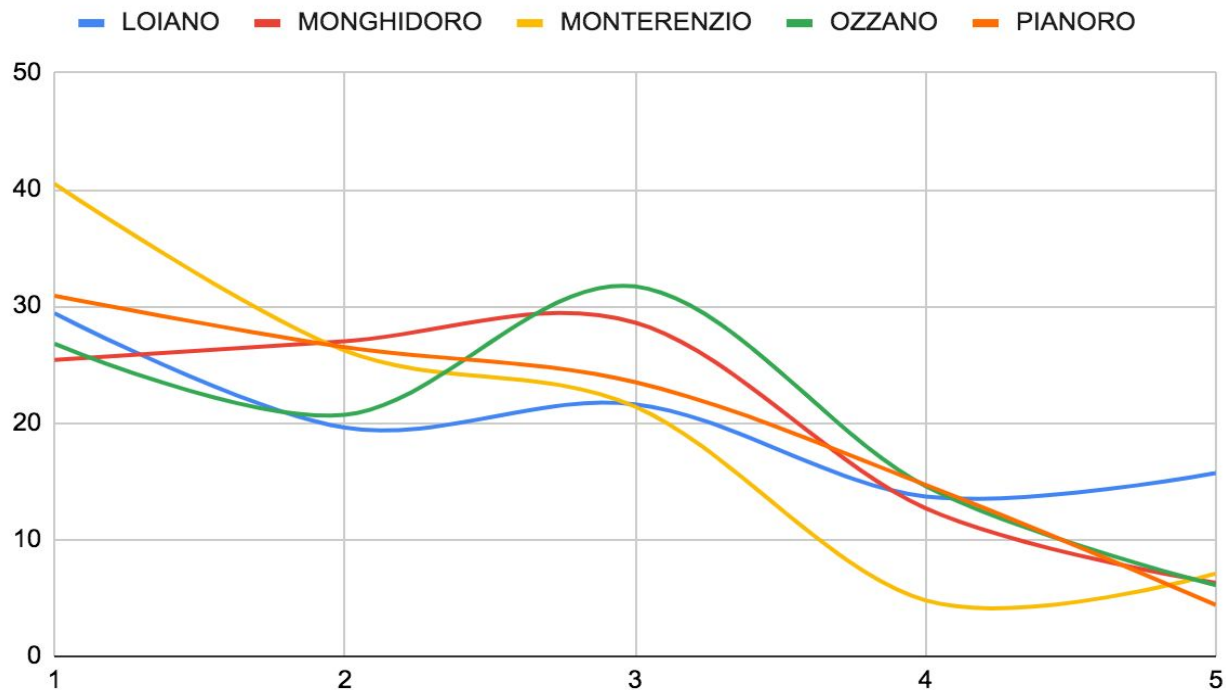
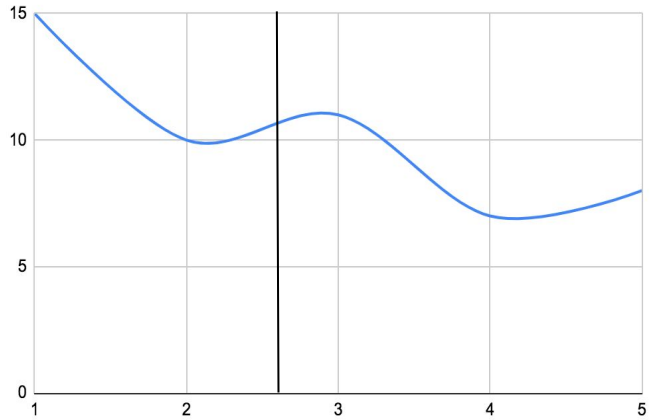


Grafico a linee per risultati dei 5 Comuni espressi in valore %

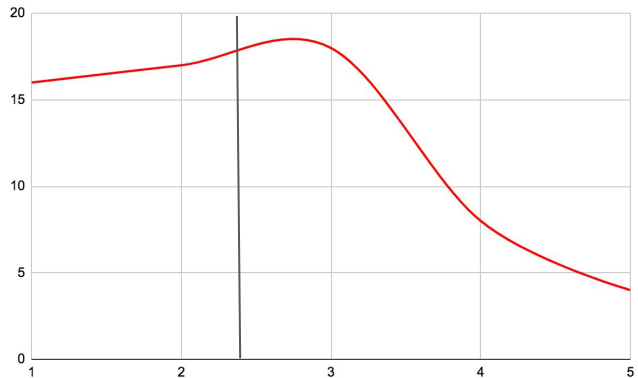


## Loiano



Media 2,66

## Monghidoro



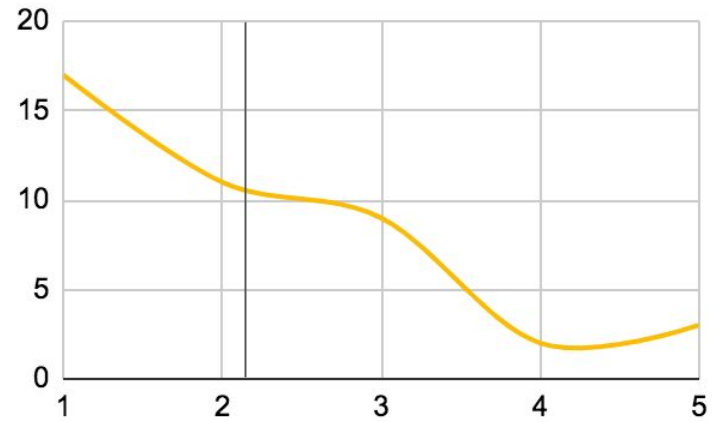
Media 2,47

Come definiresti il luogo/paese dove abiti?

Da 1 "poco stimolante a 5 "molto stimolante"



## Monterenzio

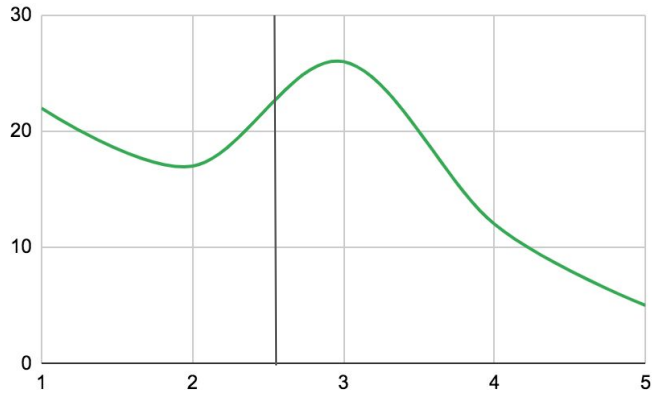


Media 2,11



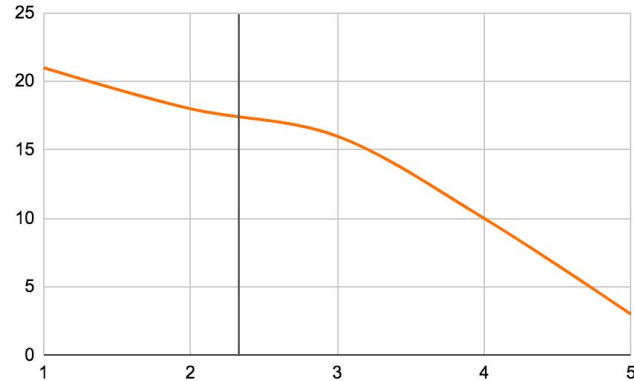
**Come definiresti il luogo/paese dove abiti?**  
Da 1 "poco stimolante a 5 "molto stimolante"

Ozzano



Media 2,52

Pianoro

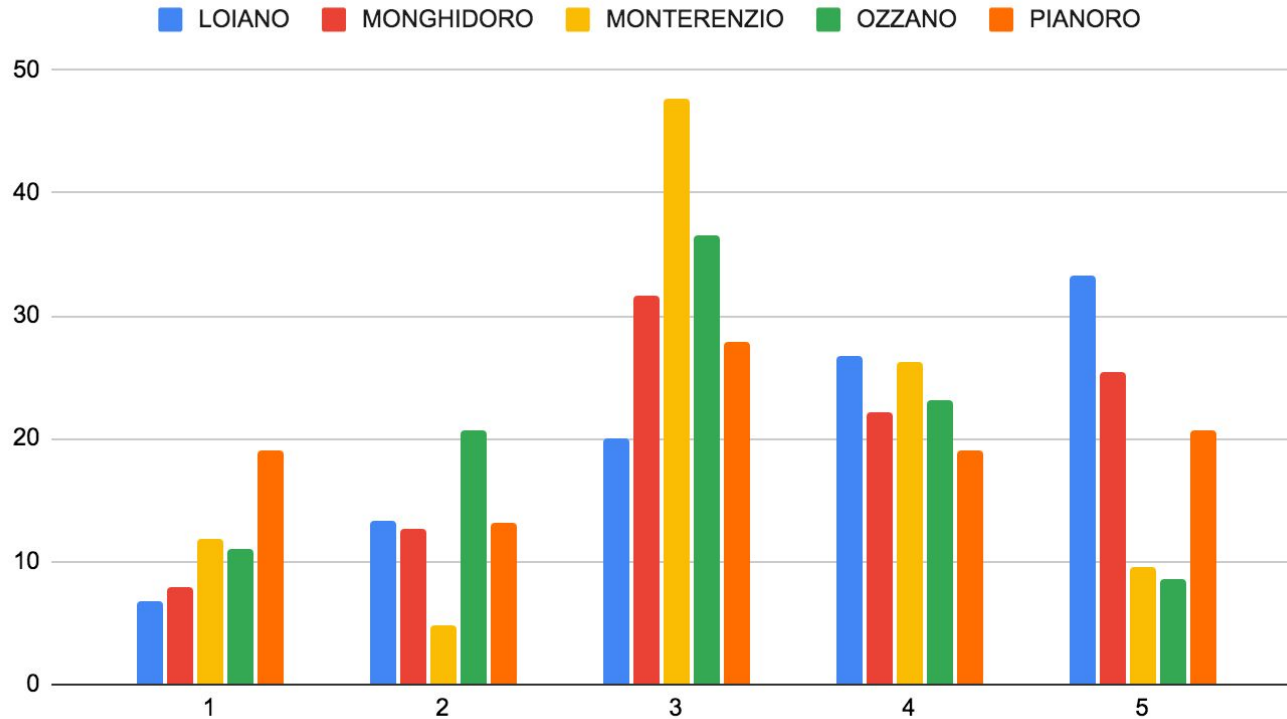


Media 2,20



## Durante la pandemia:

da 1 "mi sono sentito decisamente abbandonato" a 5 "ho riscoperto il valore della comunità vicina del luogo in cui vivo e la fiducia negli altri"

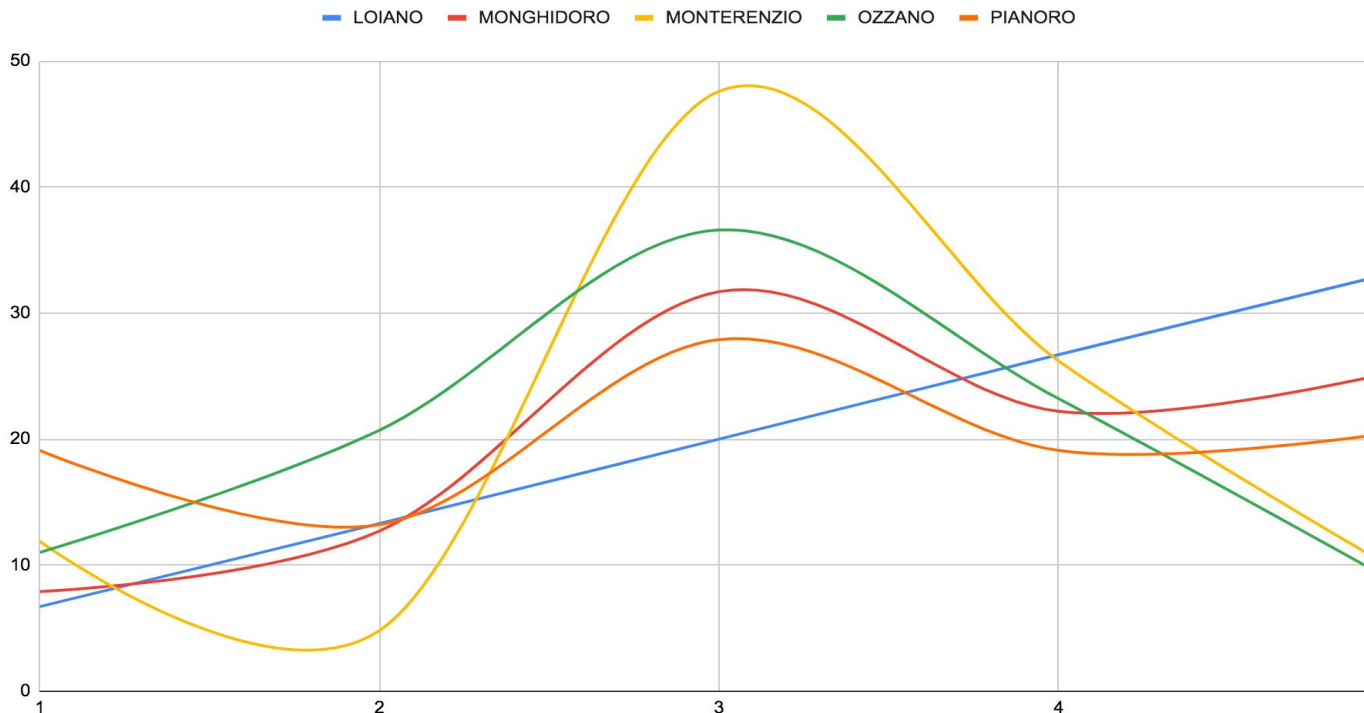


\*Risultati espressi in valore %



## Durante la pandemia:

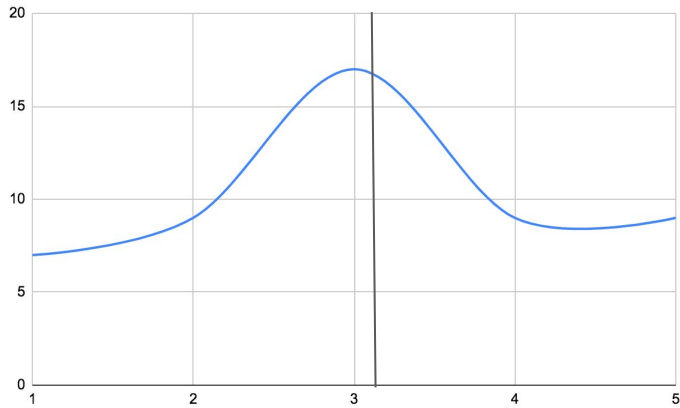
da 1 "mi sono sentito decisamente abbandonato" a 5 "ho riscoperto il valore della comunità vicina del luogo in cui vivo e la fiducia negli altri"



\*Risultati espressi in valore %

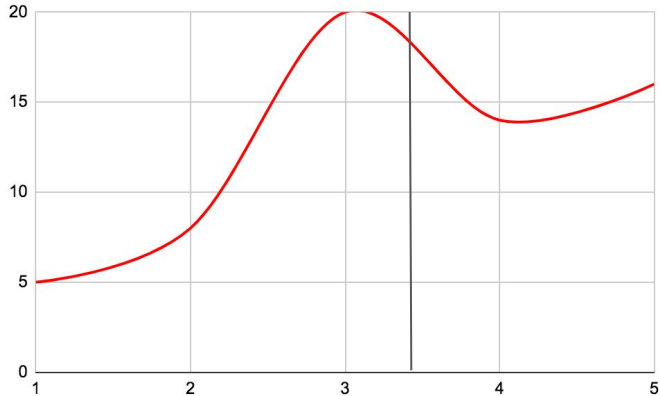


## Loiano



Media 3,07

## Monghidoro

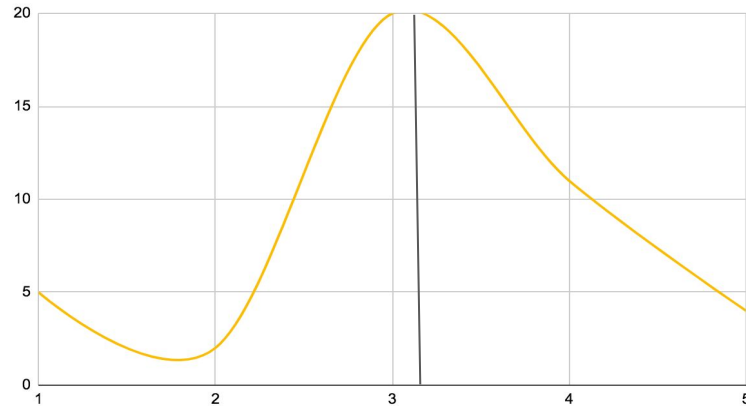


Media 3,44

### Durante la pandemia:

da 1 "mi sono sentito decisamente abbandonato" a 5 "ho riscoperto il valore della comunità vicina del luogo in cui vivo e la fiducia negli altri"

## Monterenzio

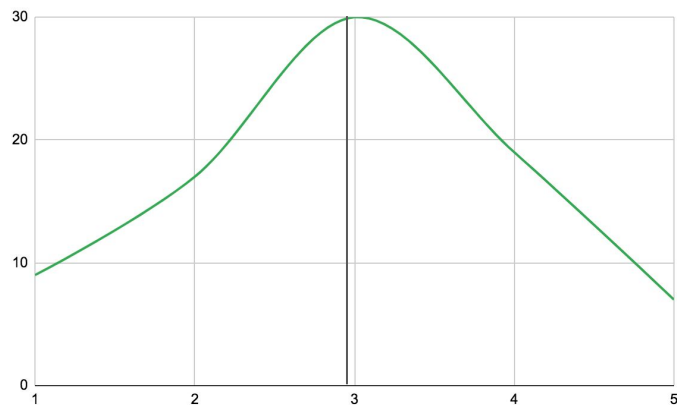


Media 3,16





## Ozzano

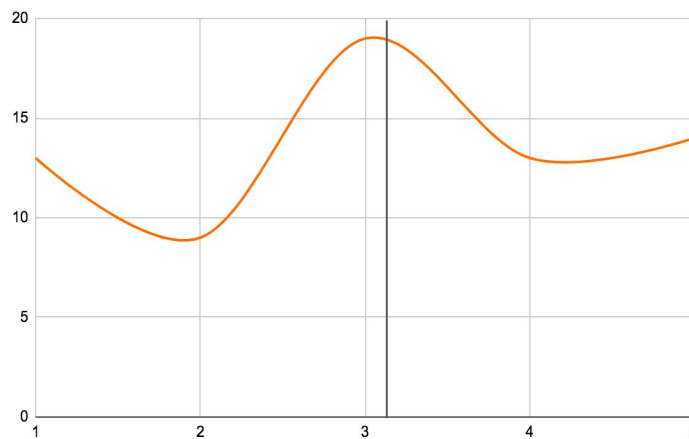


Media 2,97

### Durante la pandemia:

da 1 "mi sono sentito decisamente abbandonato" a 5 "ho riscoperto il valore della comunità vicina del luogo in cui vivo e la fiducia negli altri"

## Pianoro



Media 3,08



## Se pensi al luogo in cui vivi e alle persone che ci abitano, cosa ti manca in questo momento?



Attività sportive

5,5%

Sushi/McDonald's

6,0%

Mezzi di trasporto

5,0%

"un sogno tangibile"  
"riuscire ad abbracciare"  
"una famiglia unita"  
"manca una comunità unita"

Amici/parenti, serenità

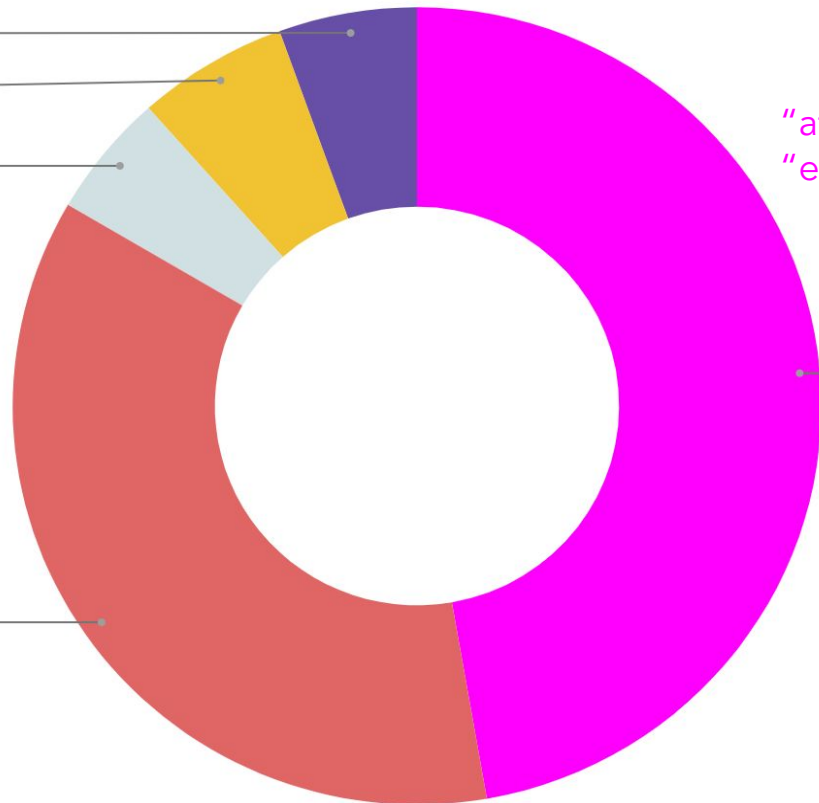
36,2%



Regione Emilia-Romagna



Nell'allegato n. 3  
le risposte per ogni Comune



"attività di svago"  
"eventi di paese culturali/artistici"

Luoghi di ritrovo/eventi per giovani

47,2%

"socialità"  
"un luogo d'incontro per i giovani"  
"un luogo dove passare l'inverno"

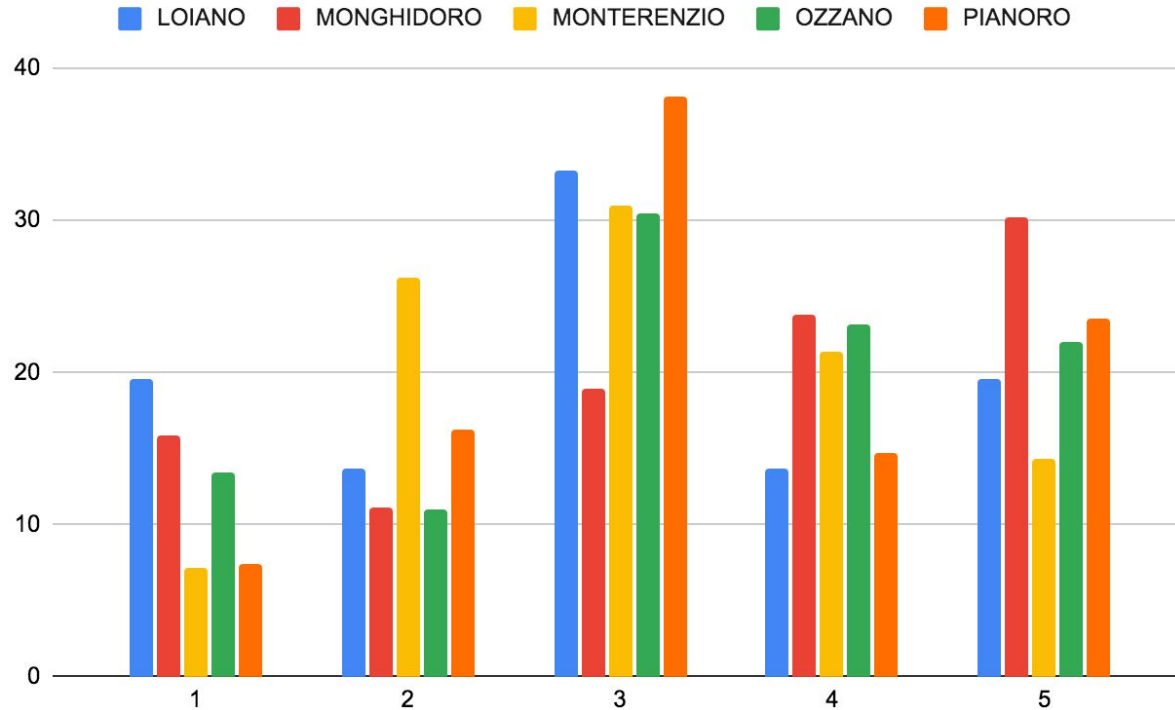


- Riguardo alle mancanze avvertite nel Comune di residenza si rileva la prevalenza di riferimenti ai luoghi di ritrovo ed eventi per giovani, ma la risposta è stata anche in molti casi un'occasione per evidenziare con uno sguardo molto "privato" la mancanza di amici, con cui condividere anche lo sport, piuttosto che di familiari da sentire vicini, e per esprimere stati d'animo manchevoli di tranquillità.
- Nonostante i riferimenti ad attività sportive, ristoranti in particolare di sushi e McDonald's e trasporti non appaiano in numero rilevante nel grafico precedente, si rivelano comunque essere temi centrali nei pensieri dei ragazzi e delle ragazze, che compaiono spesso nelle risposte aperte del questionario e nei momenti di outreach



## Quanto sei legato al luogo in cui vivi?

da 1 "Non vedo l'ora di scappare" a 5 "Moltissimo, c'ho proprio il PRIDE"

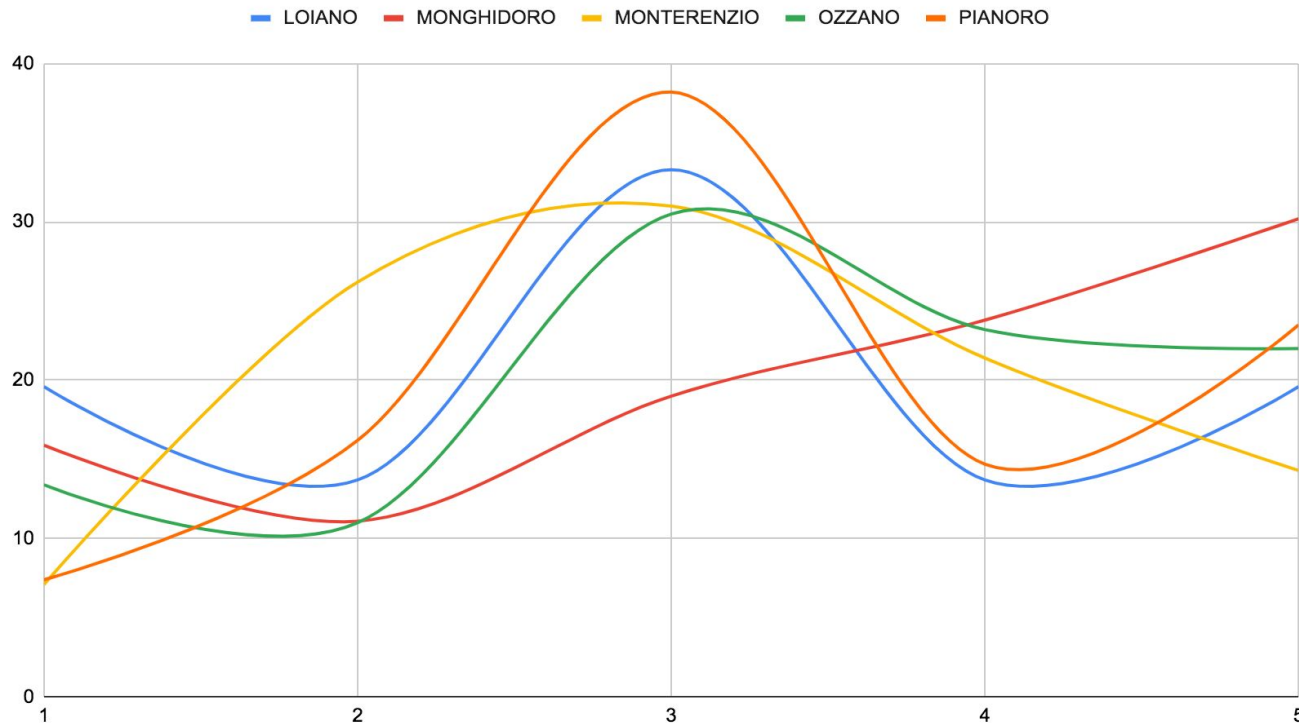


\*Risultati espressi in valore %



## Quanto sei legato al luogo in cui vivi?

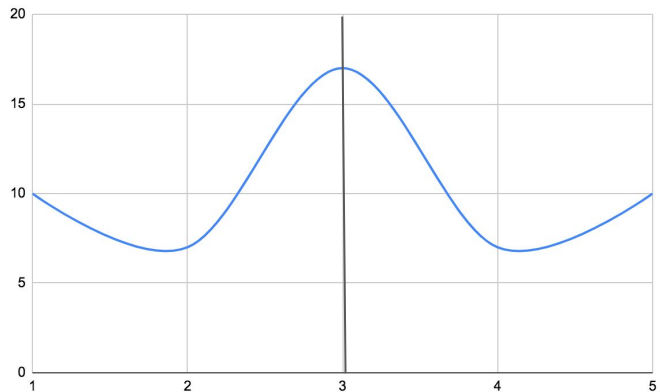
da 1 "Non vedo l'ora di scappare" a 5 "Moltissimo, c'ho proprio il PRIDE"



\*Risultati espressi in valore %

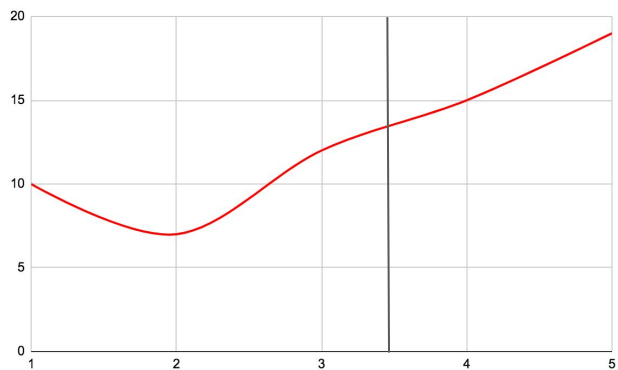


Loiano



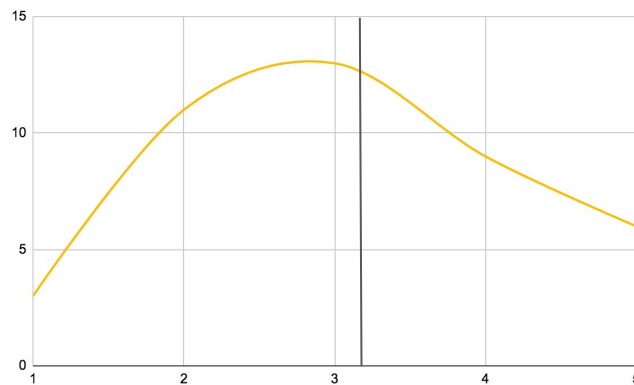
Media 3

Monghidoro



Media 3,41

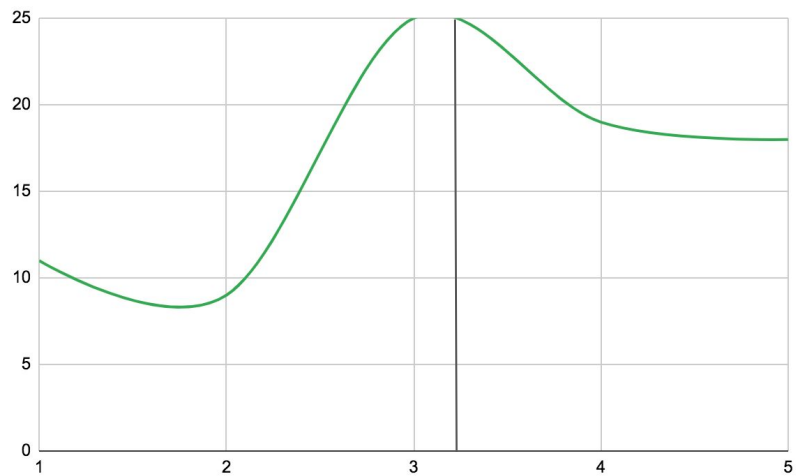
Monterenzio



Media 3,09

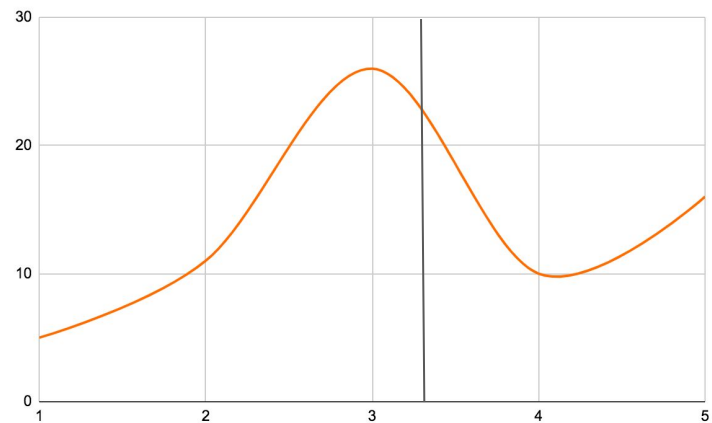


## Ozzano



Media 3,29

## Pianoro



Media 3,30



Regione Emilia-Romagna







**Riesci ad individuare una cosa positiva e una negativa del luogo in cui vivi?**



## ODI ET AMO

Da un'analisi delle "cose positive" e "cose negative" emerge una narrazione simile per tutti e cinque i Comuni, nonostante la diversa collocazione geografica, soprattutto in riferimento alla distanza con la città di Bologna. Ci si sente in bilico tra la tranquillità data dall'immersione nella natura, apprezzata finchè non diventa troppa fino a trasformarsi in noia. "La pace dei sensi" arriva ad essere "isolamento". La medesima cosa vale per la quantità di persone: si è abbastanza in pochi da sentirsi come in una grande famiglia, a casa ovunque in paese, ma in troppo pochi da sentirsi costantemente osservati. La mancanza di luoghi d'aggregazione e di eventi per giovani danno la percezione che nei paesi "non c'è nessuno", e la carenza di mezzi di trasporto in numeri ed orari adeguati aumenta la percezione della reale distanza da amici/e e fidanzati/e.

Gli amici restano infatti il principale elemento positivo insieme alla natura.

Le risposte integrali all'allegato n. 4





**Riesci ad individuare una cosa positiva e una negativa del luogo in cui vivi?**

L'aumento delle attività in estate alimenta la percezione della sensazione di isolamento del periodo invernale e di abbandono da parte di comunità e istituzioni.

Nel "confronto" con Bologna i territori dell'Unione vincono in termini di tranquillità e mancanza di caos e non viene espressa una netta preferenza per la vita in città nonostante le maggiori possibilità che offre in termini di vita notturna, attività culturali ecc..

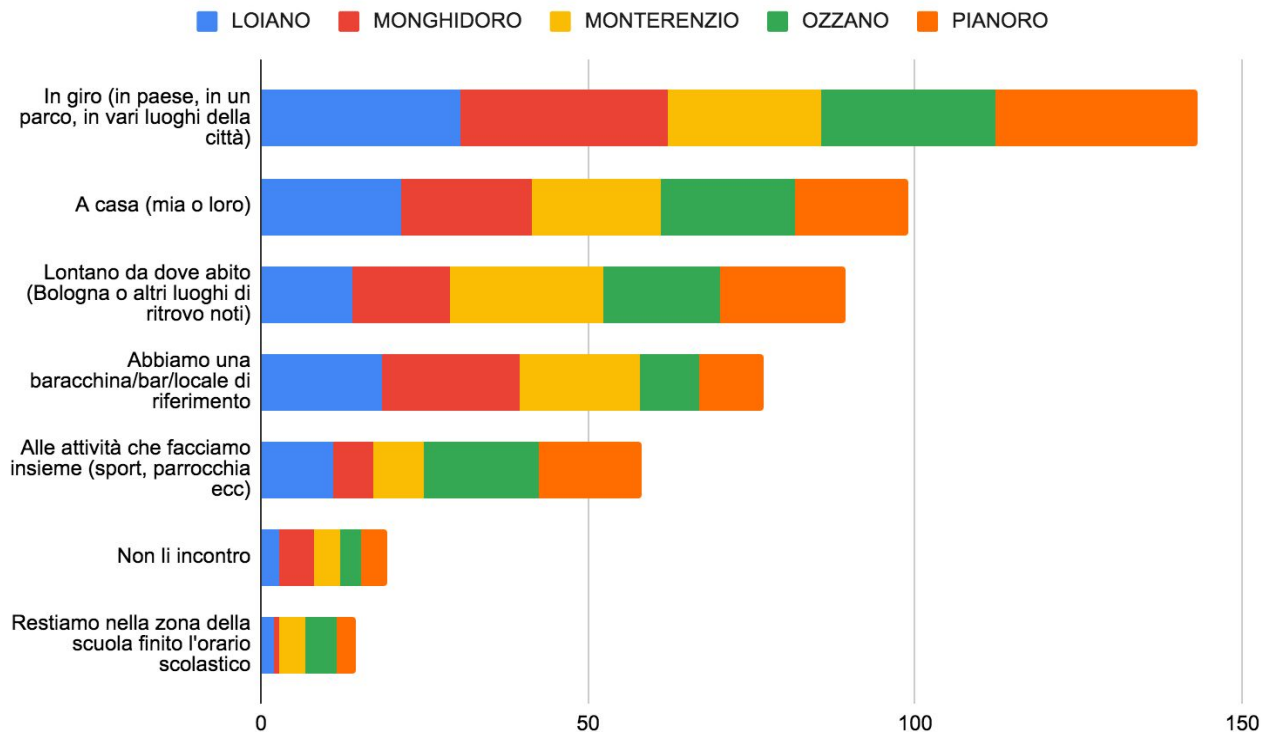
La migliore qualità dell'aria e l'assenza di smog sono molto apprezzate. Il grafico precedente relativo a "quanto sei legato al luogo in cui vivi?" è espressione numerica di quanto detto sopra.



# Luoghi di aggregazione



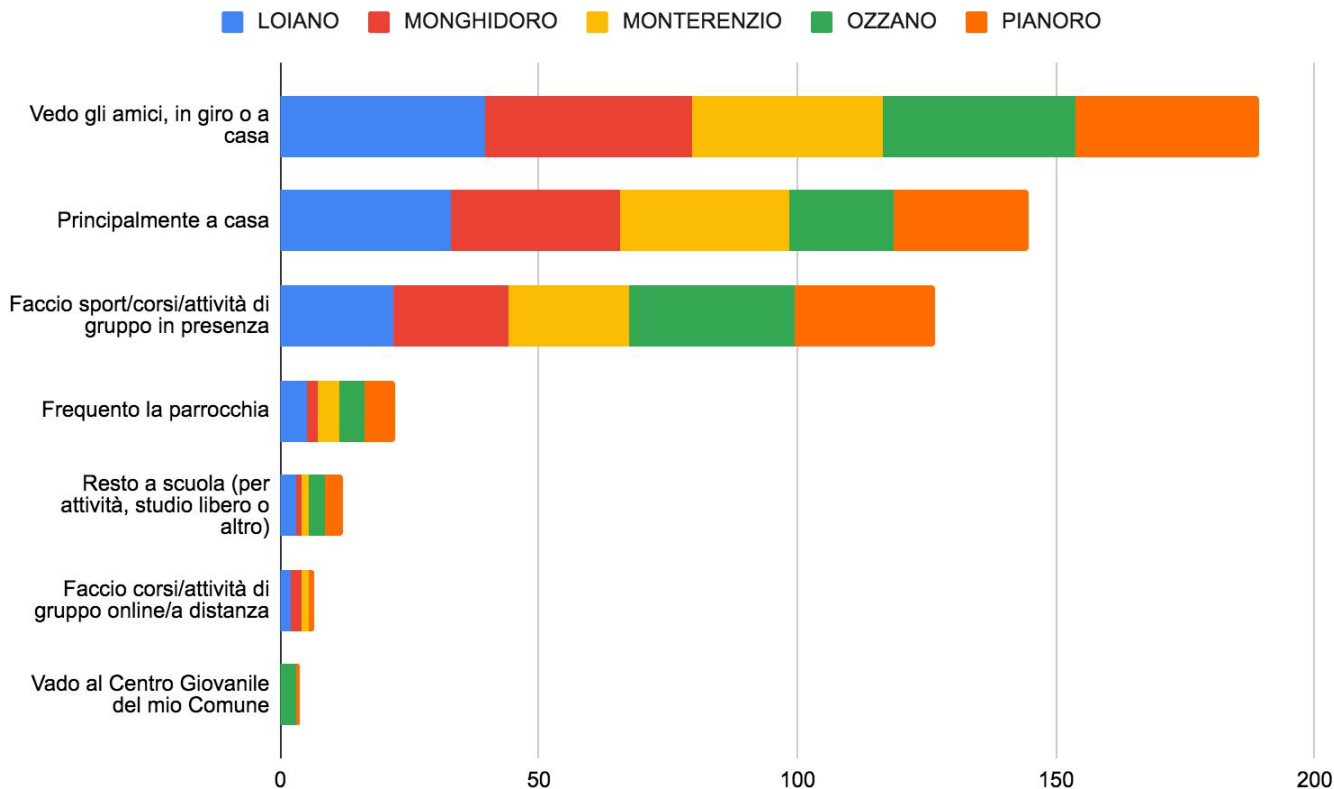
Dove incontri principalmente i tuoi amici?



\*Risultati espressi in valore %



## Dove e come trascorri il tuo tempo libero dallo studio e/o dal lavoro?

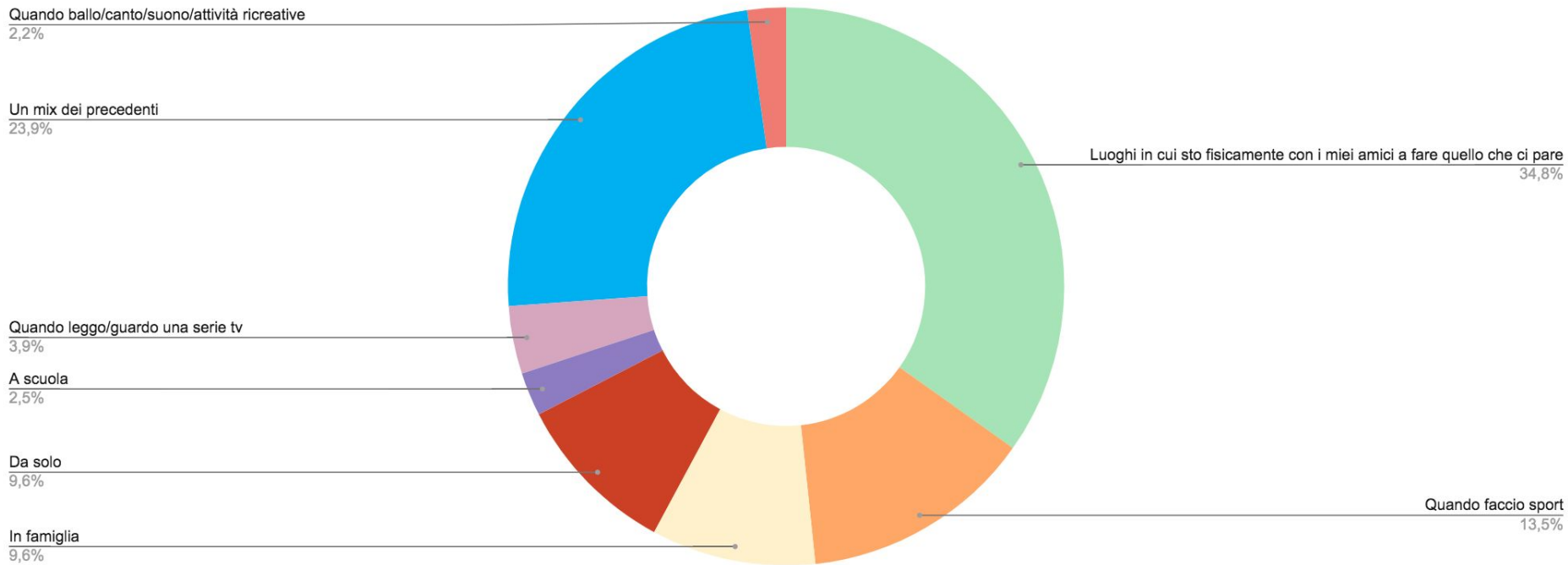


Da altre risposte al questionario si evince come i frequentatori dei centri giovanili dell'Unione siano circa 3 volte maggiori quelli dichiarati: conoscono però questi luoghi con i loro nomi informali (Pianoro Factory, Go Villaz, ecc) e non li identificano con questa dicitura formale

\*Risultati espressi in valore %



Qual è il luogo/contesto dove stai più volentieri?



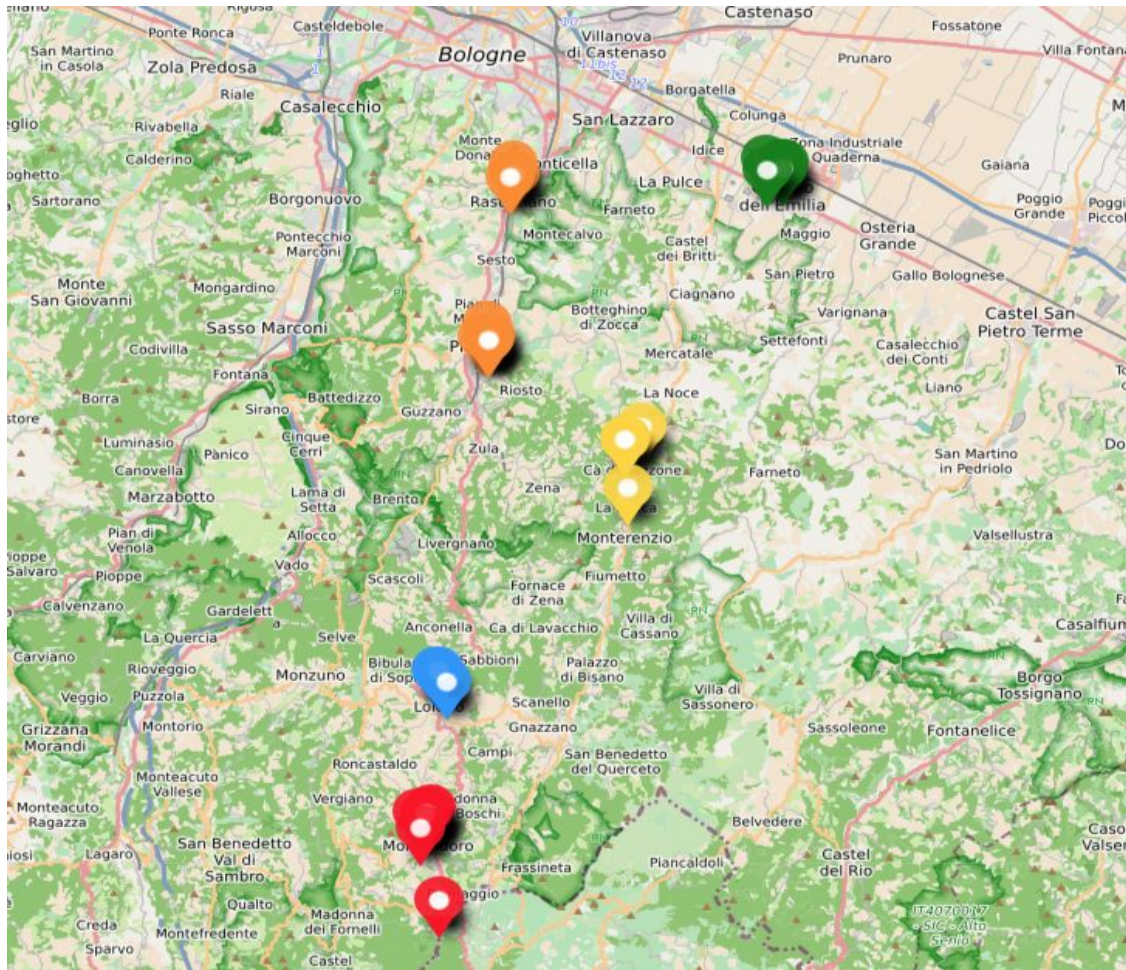
# Dove sono?

I ragazzi e le ragazze indicano come luoghi maggiormente frequentati:

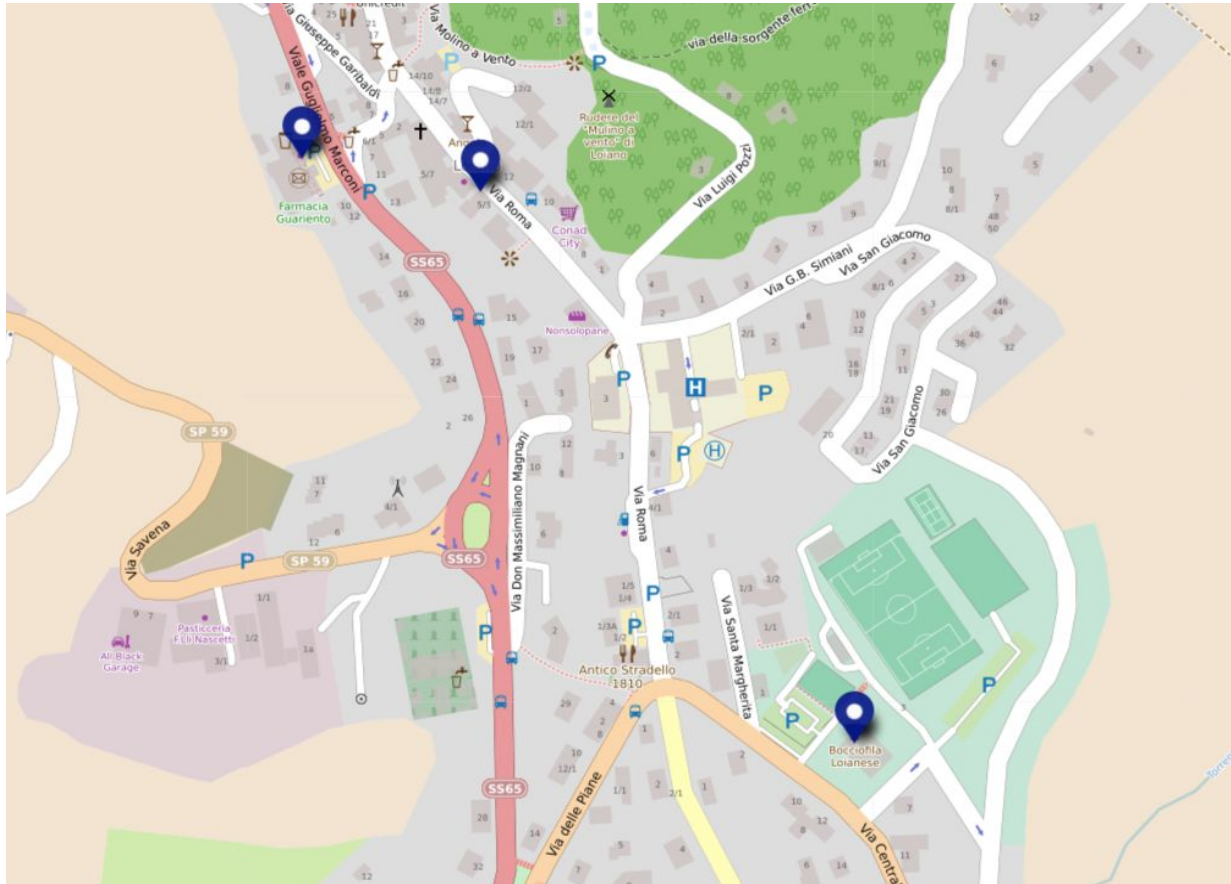
- Pianoro: la Pianoro Factory, il campo da calcio Sporting Pianorese, il parco Pini, piazza Piccinini, la parrocchia di San Girolamo, e per quanto riguarda i bar il bar Charlye e la Baracchina accanto alla biblioteca (primavera/estate)
- Ozzano: il centro giovanile Govillaz, il Parco della Resistenza, il bar Avala, il pub Monelli, la gelateria Zoo (solo in estate) . Pump Trak probabilmente non rilevato in maniera significativa in quanto appena inaugurato
- Loiano: il bar Tacco12, il pub Donca, e la bocciofila loianese
- Monghidoro: il parco dei Castelletti e il parco del Castellaccio, il campo da calcio, i bar del Corso, Touring, Centrale e Pineta, il rifugio Fantorno
- Monterenzio: il parco dei Ciliegi, il bar della Rocca, il bar Tennis e la gelateria Al Tennis (solo in estate)





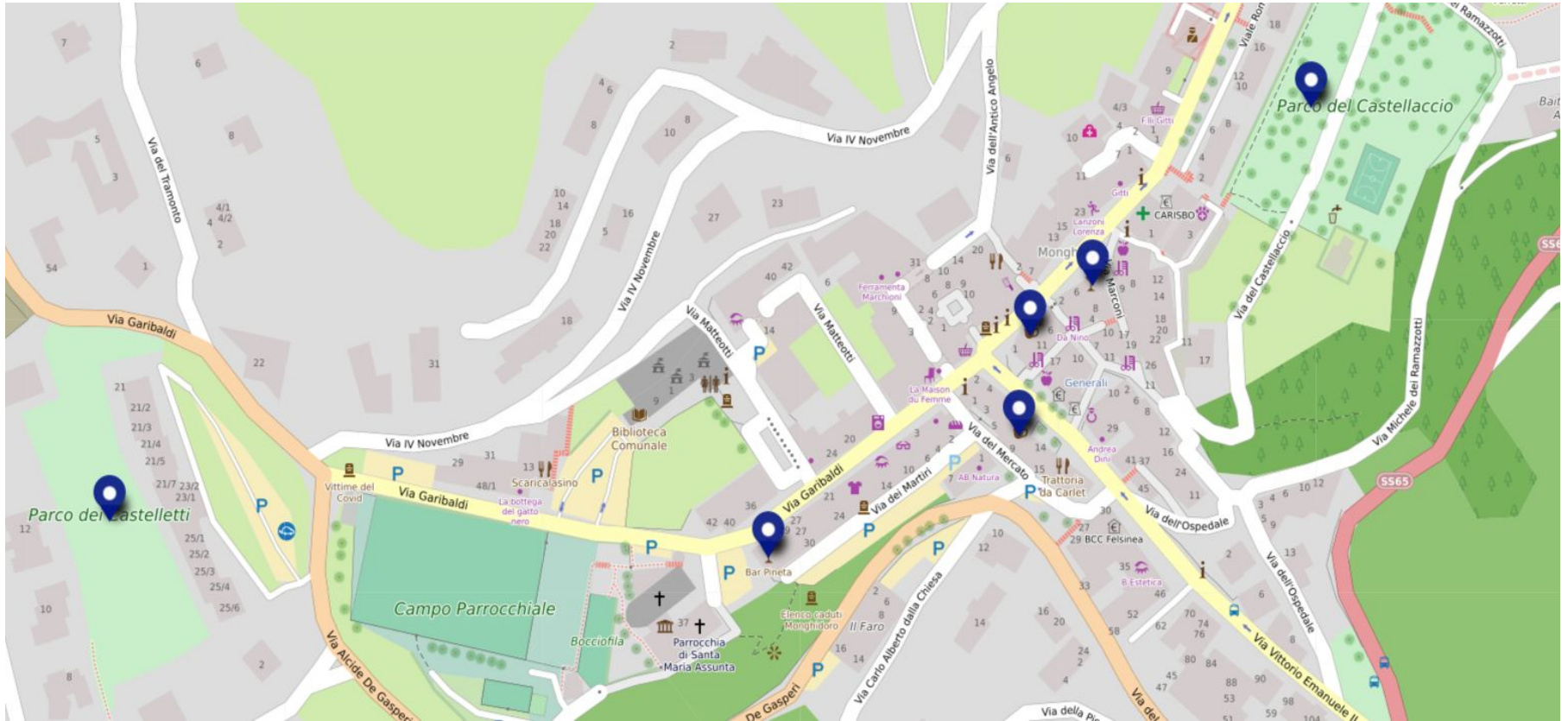


# Loiano

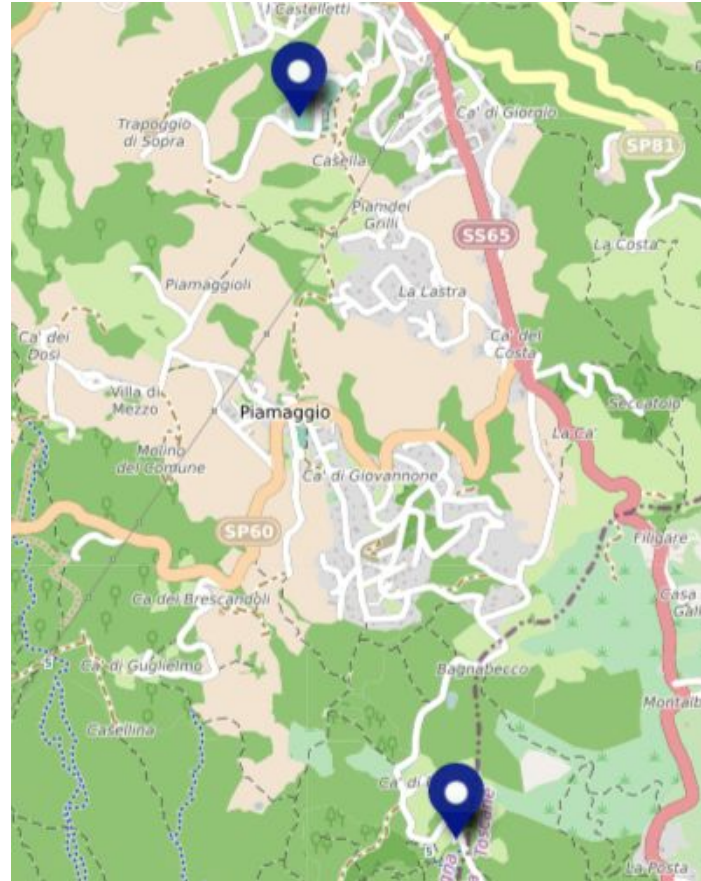




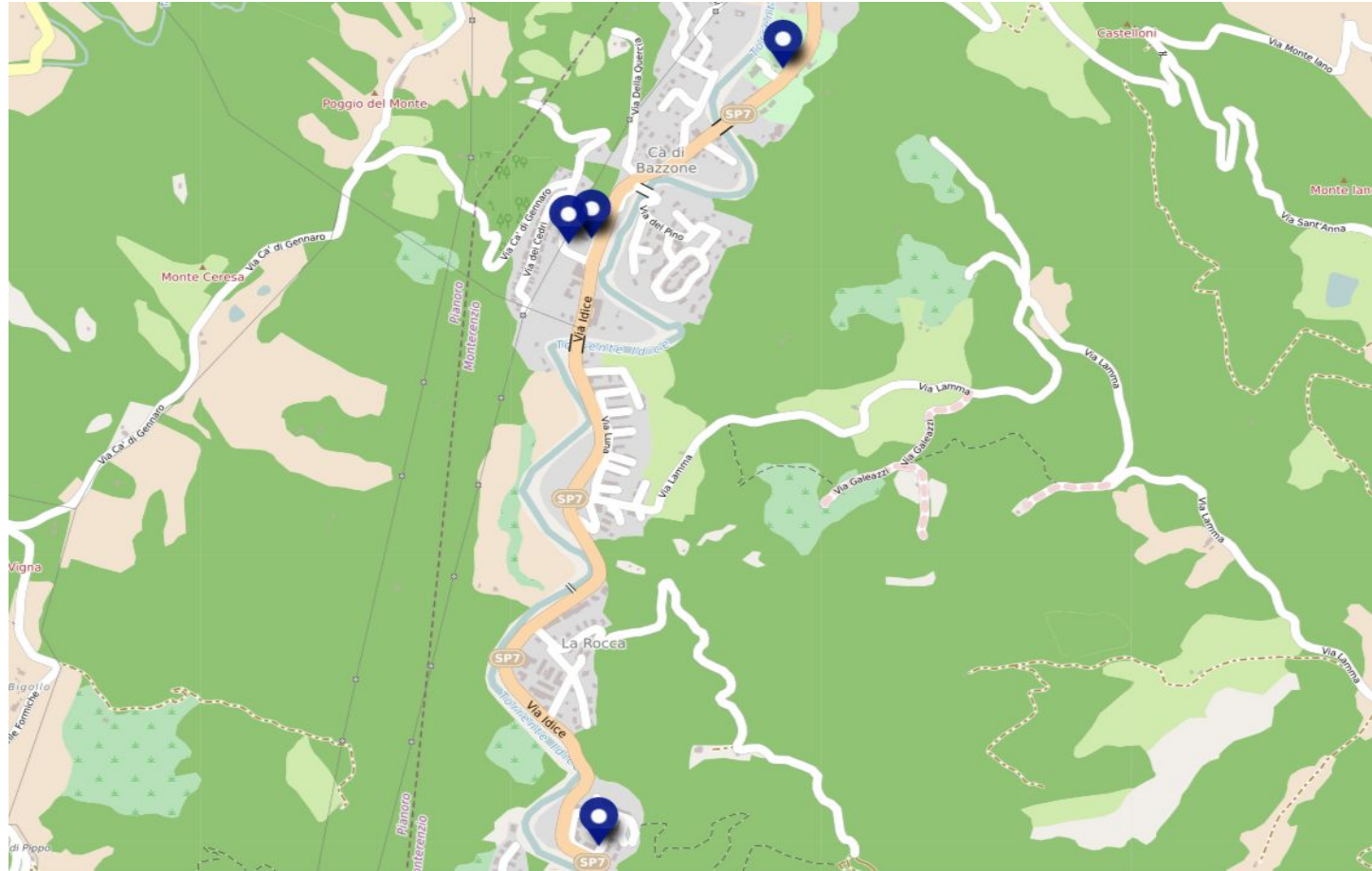
# Monghidoro\_1



# Monghidoro\_2



# Monterenzio





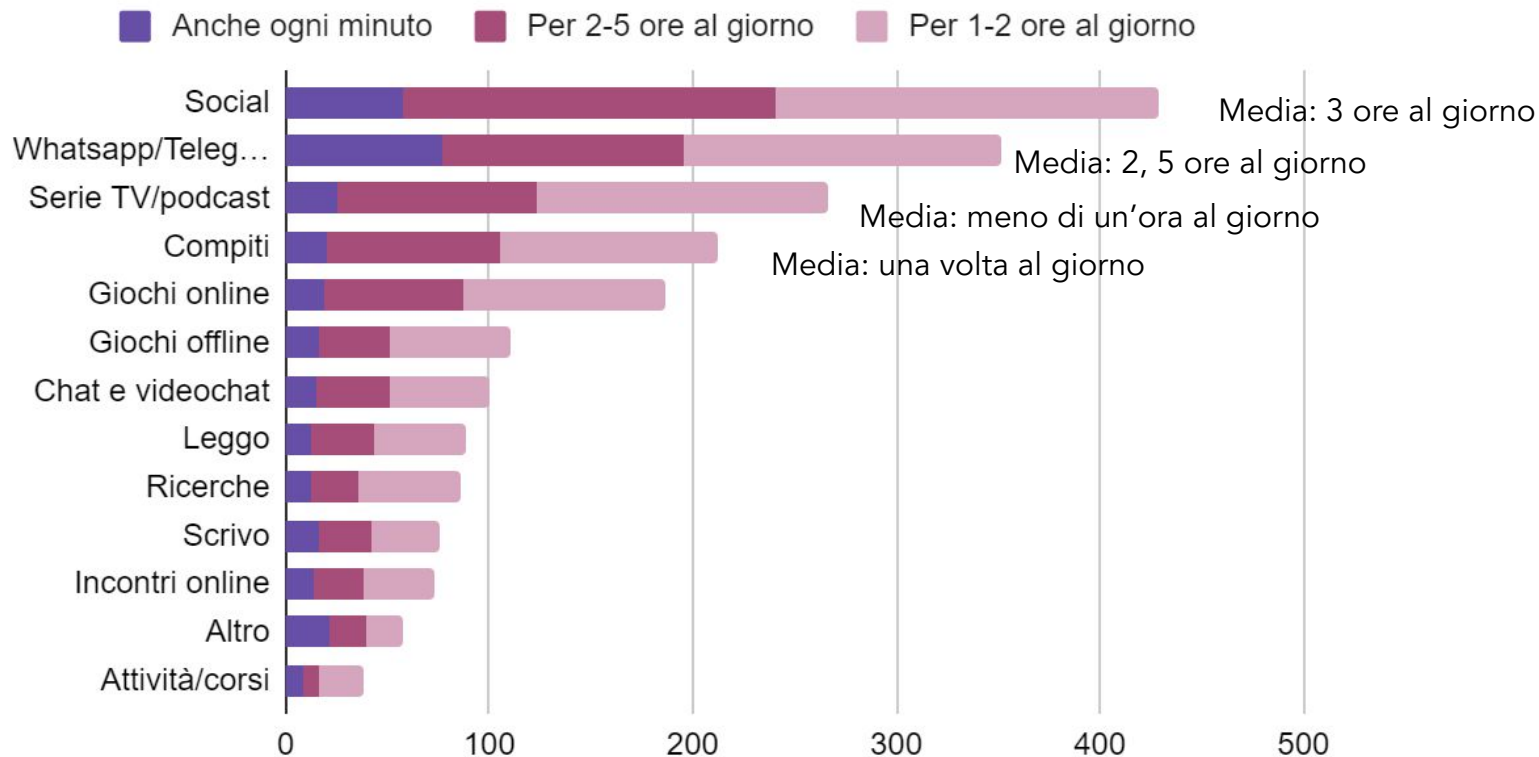




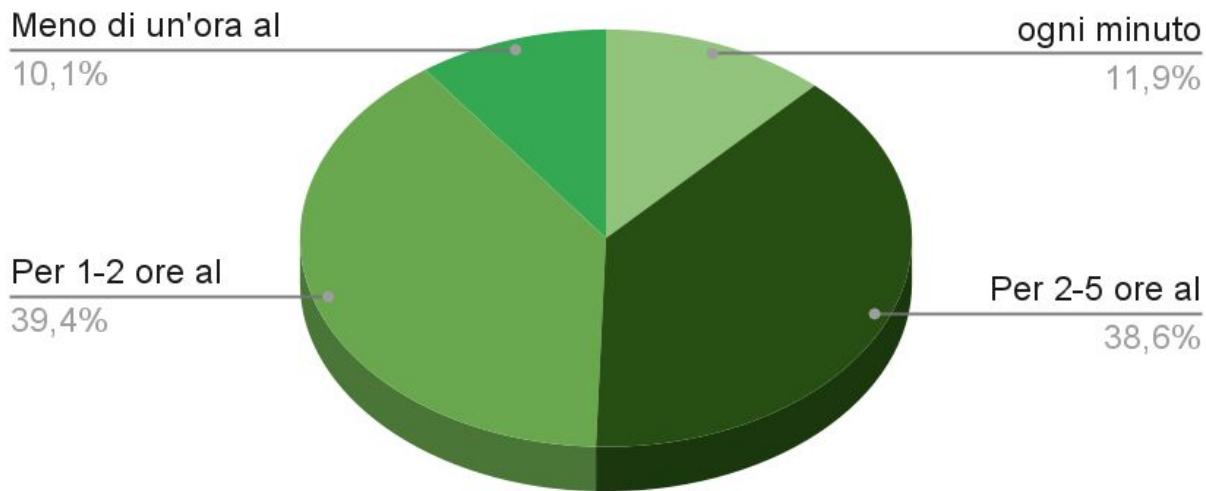
# La vita digitale



Quali sono le cose che fai principalmente con il tuo computer o il tuo SmartPhone quando sei a casa?

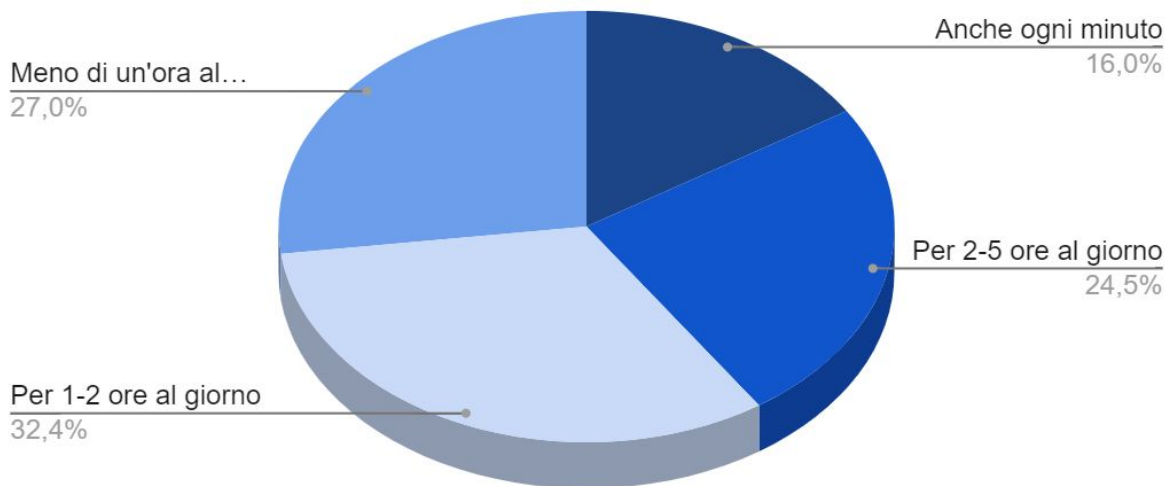


## Sto sui social



1 ragazzo/a su 2 (241 in totale) dichiara di passare sui social da due ore al giorno in su. 57 sono i/le giovani che hanno dichiarato di stare allo SmartPhone ogni minuto.

## Uso Whatsapp/Telegram



Sono 77 i/le giovani che dichiarano di usare i sistemi di messaggistica istantanea ogni minuto, che arrivano a 195 includendo chi le usa per diverse ore ogni giorno.



Il tempo passato con gli amici è l'attività preferita per il tempo libero. Sembra che lo stare in giro e a casa si alternino ed è difficile stabilire esattamente in quale percentuale. Non sembra essere rilevante il numero di coloro che "non li incontra" e di coloro che si riuniscono in gruppi per attività trattenendosi nella zona della scuola una volta terminato l'orario scolastico.

I corsi e le attività di gruppo online non sembrano aver preso piede in questo primo periodo post-pandemia e l'utilizzo di pc e smartpone appare maggiormente destinato ai social ed ai giochi online e offline.



# Proposte e richieste: la vita “pubblica”



La parte conclusiva del questionario, con le due domande **“se avessi il numero di telefono del Sindaco/a, come gli/le chiederesti di migliorare il tuo paese/la tua città?”**, **“hai un progetto, un’idea, un sogno nel cassetto che vorresti realizzare a due passi da casa? Se hai voglia raccontacela!”** è stata formulata con l’obiettivo sia di raccogliere le richieste dei giovani, sia di stimolare rielaborazioni in un’ottica di partecipazione attiva da parte loro. Le risposte sono formulate in entrambi i casi principalmente sotto forma di richieste, o come “sogni nel cassetto” personali, tuttavia vi si possono cogliere spunti interessanti anche in vista della seconda fase progettuale ipotizzata.

Di seguito è elencato in sintesi quanto emerso per ogni Comune: in allegato la lista completa (Allegati 5 e 6)



- aggiungere campi da basket, palestre e attività sportive in generale, anche arti marziali di difesa
- valorizzare le piccole frazioni
- incrementare il numero di attività rivolte ai giovani, soprattutto al chiuso
- occuparsi della manutenzione delle strade
- modernizzare il paese e costruire una funivia
- incrementare il numero di negozi ed aziende agricole
- migliorare i collegamenti degli autobus
- una discoteca
- McDonald's, Burgerking
- una piscina
- un kartodromo
- una pista per le moto
- un club del libro
- creazione di un "punto giovani"



# Monghidoro



- attività sportive diversificate
- riabilitazione del centro sportivo di Campeggio
- ristrutturazione della palestra e del campo da basket
- attenzione al rispetto per l'ambiente
- attenzione alla manutenzione stradale
- realizzazione di un ospedale
- una scuola superiore
- un laboratorio di chimica a scuola
- una navetta che sia in estate sia in inverno colleghi il centro alla piscina
- mezzi di trasporto pubblici migliori e ad un prezzo più accessibile
- rinnovare la discoteca dove già era presente invece di realizzarci un centro congressi
- un'area sgambamento cani
- un cinema
- sale giochi con biliardo, bowling
- un pub
- un ristorante kebab
- una sala di registrazione
- un centro commerciale
- una pista per moto
- aprire un centro di psicoterapia
- aprire una libreria in paese
- uno spazio in affitto ai giovani per organizzare feste



# Monterenzio



- miglioramento dei collegamenti dei mezzi pubblici (maggiormente "green") e incremento del numero di corse degli autobus
- una corriera che colleghi direttamente Monterenzio e Pianoro
- controllo e accensione dei lampioni
- apertura di palestre e di una piscina al chiuso
- ripresa delle feste celtiche e delle feste con autoscontro e attrazioni varie
- attenzione alla manutenzione di strade e parchi
- cura nella manutenzione delle scuole
- cura dei servizi pubblici e aggiunta della fibra ottica
- ripristino della funzione della casa dell'acqua
- miglioramento del campo da calcio
- luoghi dove poter praticare sport diversi e un campo da basket
- un pub
- recupero di uno spazio pubblico per eventi culturali in autogestione o con un patto di collaborazione per mostre, per dipingere, per letture comuni, per suonare..
- aprire una fumetteria
- un museo della Seconda Guerra Mondiale
- incremento dei negozi
- McDonald's e ristoranti
- un bikepark
- piste ciclabili
- un luogo per praticare motocross



Regione Emilia-Romagna



# Ozzano dell'Emilia



- un Mcdonald's e un ristorante di sushi, fast-food e ristoranti
- bar con tavoli da biliardo e "baracchine" nei parchi
- un bar "giovanile" dove poter anche studiare
- un bowling
- una discoteca
- eventi serali nella zona industriale
- un campo da ping pong pubblico
- campi da basket
- una rete da pallavolo nel Parco di Villa Maccaferri
- una piscina e palestre
- il rinnovamento dei campi da basket
- incremento delle piste ciclabili
- uno skatepark
- manutenzione e maggiore illuminazione delle strade e dei parchi
- diminuzione dello spazio dedicato alla costruzione di immobili ed incremento delle aree verdi
- aula studio
- circolo ricreativo
- riapertura biblioteca e mediateca
- spettacoli e concerti



- attività di interesse pubblico gratuite o a prezzi accessibili
- un negozio di musica
- sagre e feste
- cinema (anche all'aperto in estate)
- tombolate per unire giovani e anziani della comunità
- mezzi pubblici più frequenti e miglioramento dei collegamenti ferroviari
- posizionamento di telecamere di sicurezza dove necessario
- limitare la costruzione di supermercati
- spettacoli e concerti
- attività di interesse pubblico gratuite o a prezzi accessibili
- un negozio di musica
- sagre e feste
- cinema (anche all'aperto in estate)
- tombolate per unire giovani e anziani della comunità
- mezzi pubblici più frequenti e miglioramento dei collegamenti ferroviari
- posizionamento di telecamere di sicurezza dove necessario
- limitare la costruzione di supermercati
- Aprire un bar aperto fino a tarda notte, dove organizzare serate svariate, dalla serata "giochi da tavolo", al karaoke, alle feste a tema in maschera
- Tornei di Yu-gi-oh pubblici al parquetto
- Attività aperte a tutti a costo zero per insegnare a suonare, recitare, primo soccorso e tante altre cose super importanti che spesso non sono accessibili a tutti



# Pianoro



- luoghi di aggregazione per l'inverno
- un pub
- justeat
- fast-food
- apertura di nuovi negozi
- una sala giochi
- attenzione per l'ambiente
- apertura di nuovi parchi e cura per la manutenzione dei parchi presenti
- incremento delle corse degli autobus in orario serale e notturno
- apertura di un supermercato (in particolare a Livergnano)
- chiusura di alcuni dei 6 supermercati esistenti
- miglioramento dei campi da calcio e costruzione di nuovi campi
- riapertura della piscina
- una palestra all'aperto
- un campetto da basket
- accensione dei lampioni del campetto da basket
- colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici
- estensione dell'orario della Biblioteca di Rastignano
- manutenzione delle strade
- una pista ciclabile migliore e più sicura
- Incontrare alcuni youtuber di Bologna (Luis, pirlasV, Andrea Pirillo etc...)
- Adibire d'estate il velodromo a festa magari mettendo un palco con della musica anche la notte e qualche "baracchina" per mangiare
- murales per le strade per abbellire il Comune





# Su tutta l'Unione



Emergono richieste principalmente riguardo a:

- Rinnovamento o costruzione di spazi adibiti ad attività sportive (basket, calcio, pallavolo, palestre)
- Rinnovamento o apertura di strutture di ristorazione (bar, sushi, McDonald's, piscine)
- Apertura di pub/bar/ristoranti con la possibilità di poter organizzare giochi da tavolo, giocare a biliardo, bowling.
- Locali per la vita notturna (pub, discoteche)
- Luoghi di interesse culturale (cinema, musei)
- Spazi in libera gestione per organizzazione di feste e come luoghi di ritrovo
- Organizzazione eventi
- Manutenzione di strade ed aree verdi
- Attenzione alla sicurezza in termini di illuminazione pubblica
- Miglioramento ed incremento dei collegamenti di corriere e treni
- Costruzione di piste ciclabili, bikepark, skatepark



# Per concludere

L'esperienza sul campo, ed in particolare i momenti di outreach nelle scuole del territorio, ha evidenziato un'attitudine propositiva e consapevole dei ragazzi e delle ragazze che trova riscontro nelle numerose idee proposte nel questionario.

Al frequente utilizzo dei mezzi di trasporto pubblici corrispondono richieste in termini di efficienza oraria e di tratte per gli stessi, alla voglia di passare il tempo libero con gli amici corrispondono considerazioni riguardo al senso di abbandono percepito da parte delle Istituzioni e alla carenza di luoghi ed attività create ad hoc per i giovani nella fascia di età coinvolta nella ricerca, all'attaccamento al territorio dovuto soprattutto al contatto stretto con la natura corrispondono richieste in termini di manutenzione e cura delle aree verdi e di costruzione di piste ciclabili sicure.



# Il ruolo delle famiglie

Ritorna spesso, esclusivamente nelle conversazioni con gli adulti sul territorio, il tema del ruolo delle famiglie, che vengono talvolta descritte come disinteressate alla vita, emotiva ed extra-scolastica, dei figli, e talvolta fonte di mancato supporto pratico per il proseguimento anche delle attività sportive.



Sembra che la preoccupazione per gli effetti del covid sia in molti casi messa da parte in favore di una diffusa positività. È su questo, e sul rapporto sentito con il territorio, che sembra cruciale far leva per coinvolgere i giovani in un'ottica di costruzione partecipata di nuove possibilità che però, si legge tra le righe, devono essere costruite alle loro condizioni e con una partecipazione tutta da costruire.

Gli adulti di riferimento, fatta eccezione per un gruppo ristretto di educatori ed insegnanti già in rete con i servizi, potrebbero non essere una risorsa in questo senso. La fiducia andrà costruita.



# Alcuni spunti di lavoro

- Il Comune si è dimenticato di noi: perchè non incontrarsi?
- Eventi, ma anche fare quello che ci pare: il tempo e lo spazio libero non sorvegliato
- La sicurezza, territorio e manutenzione: passeggiate di quartiere per guardare il territorio con gli occhi dei giovani
- Il cibo al centro: mangiare per stare insieme
- Il ritorno del verde
- Il trasporto: nuove soluzioni per nuove autonomie?
- Alla scoperta dell'identità delle frazioni



# BEE NEXT

COSTRUIRE FUTURO INSIEME



Approfondimenti  
in allegato

