

ELEMENTI DI VALUTAZIONE – Itineraria		Zuffi	De Martino	Farina	MEDIA		MOTIVAZIONI
1	Completamento analisi territorio	0,6	0,6	0,6	0,600	9,00	la proposta risponde in maniera sufficiente nel suo insieme ai parametri motivazionali
2	tracciatura GPS di un percorso cicloturistico ad anello che raccordi i 3	0,8	0,8	0,8	0,800	20,00	Quanto proposto si presenta conforme alle aspettative e pienamente soddisfacente nel suo insieme
3	Organizzazione momenti formativi e promozionali	0,5	0,5	0,5	0,500	12,50	la proposta risponde in maniera quasi sufficiente nel suo insieme ai parametri motivazionali – webinar molto generici e basici per principianti
4	Completamento segnaletica Flaminia	0,5	0,5	0,5	0,500	10,00	la proposta risponde in maniera quasi sufficiente nel suo insieme ai parametri motivazionali – non risponde in modo esauriente a quanto richiesto dal capitolato in merito alla posa in opera dei pannelli informativi
5	Comunicazione: realizzazione logo, Azioni di social media marketing e web content, creazione di schede, inserimento su piattaforme di escursionismo out	0,8	0,8	0,8	0,800	8,00	Quanto proposto si presenta conforme alle aspettative e pienamente soddisfacente nel suo insieme
6	Stampa e diffusione di 5000 pieghevoli bilingue (ita-eng)	0,4	0,4	0,4	0,400	4,00	L'illustrazione risulta mediocre nel suo insieme in quanto non specifica come avverrà la distribuzione capillare né la realizzazione bilingue
7	Eventi di animazione turistico-culturale: inaugurazione nuovo anello	0,5	0,5	0,5	0,500	5,00	la proposta risponde in maniera quasi sufficiente nel suo insieme ai parametri motivazionali – proposta generica e non dettagliata di un unico evento di inaugurazione che contempla anche il press tour
8	Organizzazione n. 1 press tour	0,5	0,5	0,5	0,500	2,50	la proposta risponde in maniera quasi sufficiente nel suo insieme ai parametri motivazionali – proposta generica e non dettagliata di un unico evento di inaugurazione che contempla anche il press tour
<b>TOTALE</b>						<b>71,000</b>	

*Albino*

*Beutler*

*Joerg Jone*