



11 Comuni di:

Loiano

Monghidoro

Monterenzio

Ozzano dell'Emilia

Pianoro

Unione dei Comuni Savena – Idice

Direzione Generale

Protocollo 2023/0006809

INDAGINE DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZIO DI PROMOZIONE TERRITORIALE CONSISTENTE NELLA PROPOSTA E REALIZZAZIONE DI UN ANELLO DELLE GRANDI VIE IN E-BIKE: FLAMINIA MINOR, VIA MATER DEI E VIA DEL FANTINI – RICHIESTA DI PROGETTO

Il Direttore generale dell’Unione dei Comuni Savena-Idice

Premesso che

- con P.G. n. 0016643/2022 trasmesso il 10.11.2022, l’Unione Savena-Idice ha richiesto l’inserimento nel Programma Turistico di Promozione Locale anno 2023 del progetto: “Anello delle grandi Vie in e-bike: Flaminia Minor, Via Mater Dei e Via del Fantini”;
- con Atto del Sindaco Metropolitano n. 56 del 14.03.2023 avente ad oggetto “Programma turistico di promozione locale (PTPL) 2023 del Territorio Turistico Bologna – Modena: approvazione del piano di assegnazione dei contributi ai soggetti beneficiari del territorio della Città Metropolitana di Bologna” sono stati assegnati i contributi per l’annualità 2023;
- Il Programma Turistico di Promozione Locale per l’anno 2023 comprende interventi che si realizzano nell’arco dell’esercizio di riferimento, cioè tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2023;

Ritenuto necessario provvedere all’indizione di indagine di mercato per individuazione di un soggetto a cui affidare il servizio di promozione territoriale, si precisano le azioni cui è diretto il progetto:

- L’estensione dell’analisi del territorio effettuata negli anni precedenti alle nuove zone coinvolte, per censire i produttori agroalimentari, i ristoratori, gli albergatori, i gestori di strutture di accoglienza, le associazioni locali e i fornitori di servizi interessati a proporre esperienze per i cicloturisti e/o a proporsi come punti di accoglienza e ricarica, la valorizzazione dei luoghi e realtà culturali presenti sul percorso;
- l’organizzazione di webinar informativi e corsi di formazione dedicati agli operatori turistici e ai produttori, per coinvolgerli nel progetto e migliorarne il livello di competenza, e gettare le basi per la creazione di una rete stabile sul territorio;
- la progettazione e tracciatura GPS di un percorso cicloturistico ad anello che raccordi i 3 cammini Flaminia Minor, Via Mater Dei, Via del Fantini e che dia la massima copertura possibile del territorio dell’unione;
- il completamento della realizzazione della segnaletica della Flaminia Minor realizzato nei progetti precedenti;
- la realizzazione di un logo che identifichi l’itinerario e la sua implementazione nella segnaletica, seguendo le specifiche concordate con il CAI;
- la realizzazione e la raccolta di materiale multimediale promozionale lungo l’itinerario;
- la creazione di schede descrittive in due lingue (italiano e inglese) e il loro inserimento nello spazio web dedicato all’interno del sito UVSI, e su applicazioni del settore, quali ad esempio EasyWays;

Unione dei Comuni di Loiano, Monghidoro, Monterenzio, Ozzano dell’Emilia e Pianoro

Viale Risorgimento n. 1 40065 Pianoro – Tel. 0516527711 – Fax 051774690

C.F./P.I. 02961561202 – www.uvsi.it

Email: segreteria@unionevallisavenaidice.bo.it PEC: unione.savenaidice@cert.provincia.bo.it

- l'inserimento sulle principali piattaforme di escursionismo outdoor (web + applicazioni mobile), quali OutdoorActive e Komoot, leader in Europa nel settore;
- la promozione del progetto i canali web e social network dell'unione e dei soggetti partner coinvolti;
- l'organizzazione di almeno un evento promozionale lungo l'itinerario delineato, in collaborazione stretta con le associazioni legate al mondo del ciclo escursionismo che operano sul territorio e ad altre realtà avviate quali Bologna Montana Bike Area (BOM.B.A.)

Si tratta di servizio di valore inferiore a € 139.000,00 per il quale è consentito l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2 lettera a), del D. Lgs 50/2016 e dell'art. 1 del D.L. 76/2020 e dalla legge n. 29 luglio 2021, n. 108.

Il presente avviso è aperto al mercato e non costituisce avvio di procedura di gara pubblica, né proposta contrattuale ma viene pubblicato a scopo puramente esplorativo e pertanto non vincola in alcun modo l'Unione dei Comuni Savena-Idice a procedere all'affidamento. In ogni caso l'Unione potrà decidere di affidare al Soggetto che, a suo insindacabile giudizio, sarà ritenuto idoneo a soddisfare l'interesse pubblico sotto il profilo dell'economicità ma anche dell'affidabilità in termini di conoscenze e competenze, nel rispetto dei principi di cui all'art. 30 comma 1 e 36 comma 1 del D.lgs. 50/2016.

L'Unione dei Comuni Savena-Idice si riserva la facoltà interrompere in qualsiasi momento, di modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alla procedura dell'affidamento del servizio di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

ENTE COMMITTENTE

Unione dei Comuni Savena - Idice

Responsabile del Procedimento – Viviana Boracci

Telefono: 051/6527734

PEC: unione.savenaidice@cert.provincia.bo.it

Sito Internet: <https://uvsi.it/>

1. OGGETTO DELL'INDAGINE

L'indagine ha per oggetto il servizio relativo all'integrazione con le azioni di promozione turistica programmate dalla destinazione turistica nell'ambito del programma di promo-commercializzazione turistica (PPCT) per l'anno 2023, da realizzarsi a fronte della massima spesa di euro 14.030,00 Iva compresa per il periodo 1/01/2022 – 31/12/2023 e avente ad oggetto le seguenti azioni:

- L'estensione dell'analisi del territorio effettuata negli anni precedenti alle nuove zone coinvolte, per censire i produttori agroalimentari, i ristoratori, gli albergatori, i gestori di strutture di accoglienza, le associazioni locali e i fornitori di servizi interessati a proporre esperienze per i cicloturisti e/o a proporsi come punti di accoglienza e ricarica, la valorizzazione dei luoghi e realtà culturali presenti sul percorso;
- l'organizzazione di webinar informativi e corsi di formazione dedicati agli operatori turistici e ai produttori, per coinvolgerli nel progetto e migliorarne il livello di competenza, e gettare le basi per la creazione di una rete stabile sul territorio;
- la progettazione e tracciatura GPS di un percorso cicloturistico ad anello che raccordi i 3 cammini Flaminia Minor, Via Mater Dei, Via del Fantini e che dia la massima copertura possibile del territorio dell'unione;
- il completamento della realizzazione della segnaletica della Flaminia Minor realizzato nei progetti precedenti;
- la realizzazione di un logo che identifichi l'itinerario e la sua implementazione nella segnaletica, seguendo le specifiche concordate con il CAI;
- la realizzazione e la raccolta di materiale multimediale promozionale lungo l'itinerario;
- la creazione di schede descrittive in due lingue (italiano e inglese) e il loro inserimento nello spazio web dedicato all'interno del sito UVSI, e su applicazioni del settore, quali ad esempio EasyWays;
- l'inserimento sulle principali piattaforme di escursionismo outdoor (web + applicazioni mobile), quali OutdoorActive e Komoot, leader in Europa nel settore;
- la promozione del progetto i canali web e social network dell'unione e dei soggetti partner coinvolti;
- l'organizzazione di almeno un evento promozionale lungo l'itinerario delineato, in collaborazione stretta con

Unione dei Comuni di Loiano, Monghidoro, Montereenzio, Ozzano dell'Emilia e Pianoro

Viale Risorgimento n. 1 40065 Pianoro – Tel. 0516527711 – Fax 051774690

C.F./P.I. 02961561202 – www.uvsi.it

Email: segreteria@unionevallisavenaidice.bo.it PEC: unione.savenaidice@cert.provincia.bo.it

le associazioni legate al mondo del ciclo escursionismo che operano sul territorio e ad altre realtà avviate quali Bologna Montana Bike Area (BOM.B.A.).

L'operatore economico è vincolato alla realizzazione delle azioni approvate dalla Città Metropolitana con Atto del Sindaco Metropolitan n. 56 del 14.03.2023 avente ad oggetto "Programma turistico di promozione locale (PTPL) 2023 del Territorio Turistico Bologna – Modena (allegati 2 e 3), nel rispetto del Piano finanziario approvato (allegato n. 4).

Il soggetto proponente dovrà presentare una proposta progettuale sviluppando una relazione secondo le azioni sopra elencate, che dovrà essere redatta in un numero massimo di facciate per punto, come riportato nella tabella qui di seguito indicata.

ELENCO AZIONI DI PROGETTO	MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI IN FASE ESECUTIVA	Numero massimo facciate per azione
Completamento analisi territorio	Verrà prodotta tabella con l'elenco e i dati anagrafici dei soggetti e luoghi censiti	15
tracciatura GPS di un percorso cicloturistico ad anello che raccordi i 3	Le tracce GPS e le descrizioni dei percorsi in formato word saranno prodotte in forma digitale	6
Organizzazione momenti formativi e promozionali	Verrà messa a disposizione la registrazione	2
Completamento segnaletica Flaminia	Realizzazione di n 200 segnavia a bandierina (8*15 cm) e n. 2 pannelli informativi con supporto e posa	4
Comunicazione: realizzazione logo, Azioni di social media marketing e web content, creazione di schede, inserimento su piattaforme di escursionismo out	Le schede saranno prodotte in formato word e inserite nello spazio web nel sito dell'Unione e nell'app Easyways, Outdoor Active, Komoot dove saranno consultabili e sarà possibile la navigazione lungo gli itinerari Gli itinerari saranno consultabili all'interno delle piattaforme citate, con una semplice operazione di ricerca. Verranno regolarmente prodotti statistiche di lettura dei social e like,	4
Stampa e diffusione di 5000 pieghevoli bilingue (ita-eng)	Distribuzione capillare presso lat, Uit, extraBo, strutture ricettive, durante eventi di rilievo	2
Eventi di animazione turistico-culturale: inaugurazione nuovo anello	Numero di partecipanti all'evento di inaugurazione	4

Unione dei Comuni di Loiano, Monghidoro, Montereenzio, Ozzano dell'Emilia e Pianoro

Viale Risorgimento n. 1 40065 Pianoro – Tel. 0516527711 – Fax 051774690

C.F./P.I. 02961561202 – www.uvsi.it

Email: segreteria@unionevallisavenaidice.bo.it PEC: unione.savenaidice@cert.provincia.bo.it

Organizzazione n. 1 press tour	Numero di adesioni	2
-----------------------------------	--------------------	---

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n. 50/2016 che siano in possesso:

- deirequisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti di cui al D. Lgs.18 aprile 2016 n. 50 e all'art. 53 comma 16-ter del D.lgs. 165/2001,
- iscrizione nel Registro delle Imprese oppure nell'Albo delle Imprese artigiane per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;
- aver eseguito negli ultimi tre anni antecedenti la pubblicazione dell'indagine di mercato almeno un servizio con caratteristiche analoghe a quelle richieste nel disciplinare di gara a favore di amministrazioni pubbliche e avere consegnato il lavoro a norma.

Le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti dovrà essere resa a mezzo dell'allegato 1.

3. DURATA DEL SERVIZIO

Il contratto avrà durata decorrente dalla data di sottoscrizione e sino a tutto il 2023 fino al 31.12.2023 e le azioni indicate in progetto devono essere realizzate in tale arco temporale.

4. VALORE COMPLESSIVO DELL'AFFIDAMENTO

Ai sensi dell'art.35, comma 14 D.lgs 50/2016, il valore massimo stimato dell'affidamento, per l'intera durata prevista dei servizi è pari ad € 11.500,00 oltre IVA.

5. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

Le proposte progettuali degli operatori economici in possesso dei requisiti di cui al punto 2), articolate come sopra indicato, verranno valutate da una commissione giudicatrice che verrà nominata decorso il termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse e che attribuirà il punteggio sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

ELEMENTI	MODALITÀ DI RISCONTRO DEI RISULTATI	CRITERI MOTIVAZIONALI	PUNTEGGI MASSIMI ASSEGNABILI
Completamento analisi territorio	Dovrà essere prodotta tabella con l'elenco e i dati anagrafici dei soggetti e luoghi censiti	Completezza della rilevazione in termini di differenti categorie di soggetti rilevati (es. produttori agroalimentari, ristoratori, albergatori ecc. fornitori di servizi interessati a proporre esperienze per i cicloturisti e/o a proporsi come punti di accoglienza e ricarica), luoghi e realtà culturali afferenti il percorso proposto. Tempistiche.	15

tracciatura GPS di un percorso cicloturistico o ad anello che raccordi i 3	Dovranno essere prodotte le tracce GPS e le descrizioni dei percorsi in formato in forma digitale	Grado di raccordo reale del percorso proposto rispetto alle tre vie: Via del Fantini, / Mater Dei / Flaminia Minor e relativa copertura del territorio Tempistiche.	25
Organizzazione momenti formativi e promozionali	Dovrà essere messa a disposizione la registrazione	Modalità di coinvolgimento degli operatori turistici e dei produttori, numero di formazioni proposte, contenuti formativi e promozionali Tempistiche.	5
Completamento segnaletica Flaminia	Dovranno essere realizzati e posizionati n. 200 segnavia a bandierina (8*15 cm) e n. 2 pannelli informativi con supporto e posa	Illustrazione esaustiva dei segnavia e dei pannelli e cronoprogramma	20
Comunicazione: realizzazione logo, Azioni di social media marketing e web content, creazione di schede, inserimento o su piattaforme di escursionismo out	Dovranno essere prodotte le schede in formato word e inserite nello spazio web nel sito dell'Unione e nell'app Easyways, Outdoor Active, Komoot dove saranno consultabili e sarà possibile la navigazione lungo gli itinerari Gli itinerari dovranno essere consultabili all'interno delle piattaforme citate, con una semplice operazione di ricerca. Dovranno essere regolarmente prodotti statistiche di lettura dei social e like,	Illustrazione e descrizione dettagliata piano comunicazione e schede per piattaforme escursionismo; cronoprogramma	10
Stampa e diffusione	Dovranno essere distribuiti in modo	Illustrazione contenuti pieghevole e modalità di diffusione; cronoprogramma	10

di 5000 pieghevoli bilingue (ita-eng)	capillare presso lat, Uit, extraBo, strutture ricettive, durante eventi di rilievo		
Eventi di animazione turistico-culturale: inaugurazione nuovo anello	Numero di partecipanti all'evento di inaugurazione e agli eventi di animazione	Numero di eventi di animazione, di cui almeno uno aperto al pubblico, capaci di attrarre e coinvolgere sia potenziali fruitori del percorso sia realtà locali Tempistiche	10
Organizzazione n. 1 press tour	Numero di adesioni	Modalità di coinvolgimento di giornalisti/blogger di settore, descrizione dettagliata dell'esperienza proposta e di raccolta dei feedback. Tempistiche	5

Le azioni proposte saranno valutate mediante l'attribuzione discrezionale di un coefficiente variabile tra zero e uno da parte di ciascun commissario. Ciascun Commissario attribuisce discrezionalmente un coefficiente a ciascuna azione offerta sulla base di una valutazione graduata come da seguente scala di giudizio:

FATTORE	VALUTAZIONE DELLA CRITERIO	NOTE (descrizione della valutazione)
0,0	non valutabile	Illustrazione carente e non valutabile nel suo insieme
0,1	molto scarso	Quanto illustrato risulta molto carente e non soddisfa i parametri richiesti
0,2	scarso	Quanto proposto risulta carente nel suo insieme e non soddisfa i parametri qualitativi
0,3	insufficiente	La proposta risulta nel suo insieme poco attinente a quanto richiesto
0,4	mediocre	La L'illustrazione risulta mediocre nel suo insieme
0,5	quasi sufficiente	La proposta risponde in maniera quasi sufficiente nel suo insieme ai criteri motivazionali
0,6	sufficiente	La proposta risponde in maniera sufficiente nel suo insieme ai parametri motivazionali
0,7	discreto	La proposta risulta quasi pienamente soddisfacente nel suo insieme
0,8	buono	Quanto proposto si presenta conforme alle aspettative e pienamente soddisfacente nel suo insieme
0,9	eccellente	L'illustrazione risponde in maniera quasi pienamente esaustiva per forma e contenuto ai parametri motivazionali
1,0	ottimo	Proposta altamente esaustiva e pienamente conforme ai parametri motivazionali

Una volta che ciascun commissario ha attribuito il coefficiente a ciascun concorrente, viene calcolata la media dei coefficienti attribuiti e si procederà a moltiplicare il coefficiente ottenuto per il punteggio attribuito a ciascuna azione. Si procederà quindi a sommare i punteggi ottenuti al fine di ottenere il punteggio complessivo.

6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE

I soggetti interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse entro il termine perentorio delle **ore 12.00 del giorno 29 maggio 2023**, esclusivamente a mezzo PEC da inviare all'indirizzo

unione.savenaidice@cert.provincia.bo.it

Unione dei Comuni di Loiano, Monghidoro, Montereenzio, Ozzano dell'Emilia e Pianoro

Viale Risorgimento n. 1 40065 Pianoro – Tel. 0516527711 – Fax 051774690

C.F./P.I. 02961561202 – www.uvsi.it

Email: segreteria@unionevallisavenaidice.bo.it PEC: unione.savenaidice@cert.provincia.bo.it

indicando in oggetto **“INDAGINE DI MERCATO PER L’AFFIDAMENTO DI SERVIZIO DI DI SERVIZIO DI PROMOZIONE TERRITORIALE CONSISTENTE NELLA PROPOSTA E REALIZZAZIONE DI UN ANELLO DELLE GRANDI VIE IN E-BIKE FLAMINIA MINOR, VIA MATER DEI E VIA DEL FANTINI.**

Faranno fede la data e l'ora di consegna della PEC.

Il messaggio PEC dovrà contenere:

- il modello di dichiarazione (allegato 1), correttamente compilato e sottoscritto digitalmente da un soggetto legittimato ad impegnare il concorrente (se procuratore, allegare copia della procura);
- copia firmata per accettazione degli allegati 2), 3) e 4);
- un documento di identità valido del soggetto firmatario;
- copia della visura camerale ovvero iscrizione nell’Albo delle Imprese artigiane;
- attestazione relativa ad almeno un servizio con caratteristiche analoghe a quelle richieste nel disciplinare di gara a favore di amministrazioni pubbliche o di privati negli ultimi tre anni;
- proposta progettuale redatta secondo le prescrizioni sopra riportate.

Il possesso dei requisiti di ordine generale e particolare sarà verificato in fase successiva, in capo al soggetto affidatario.

Per divenire affidatario del servizio, l’operatore economico dovrà essere iscritto ovvero, se non lo è ancora, dovrà iscriversi all’Albo fornitori dell’Unione Savena Idice.

Il servizio oggetto dell’indagine di mercato sarà affidato all’operatore economico, in possesso dei requisiti prescritti al punto 2), che avrà ottenuto il punteggio complessivamente più alto sulla proposta progettuale.

7. PUBBLICITÀ

Il presente avviso viene pubblicizzato mediante inserimento sul sito istituzionale dell’Ente, nell’apposita sezione Bandi di gara.

8. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Gli interessati, con la presentazione della domanda acconsentono al trattamento dei propri dati personali, ai sensi del D. Lgs. 196/03 e ss.mm.ii., e del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali, GDPR (UE) 2016/679 per tutte le fasi procedurali e per gli eventuali procedimenti amministrativi e giurisdizionali conseguenti (compresi quelli previsti dalla Legge n. 241/1990 sul diritto di accesso alla documentazione amministrativa). Ai sensi del medesimo decreto, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato alla liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei partecipanti alla presente ricerca di mercato e della loro riservatezza. I dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale gli stessi vengono resi.

9. DISPOSIZIONI FINALI

La presentazione della manifestazione di interesse rimane ad esclusivo rischio del mittente ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

La presentazione della manifestazione di interesse equivale ad accettazione incondizionata di tutte le condizioni previste nel presente avviso.

Il Direttore Generale
(Dott.ssa Viviana Boracci)
Firmato Digitalmente