



DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA MODENA

AVVISO PUBBLICO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA DI PROMO- COMMERCIALIZZAZIONE DELLA DESTINAZIONE TURISTICA BOLOGNA MODENA ANNO 2020

1. Finalità.

La Regione Emilia-Romagna esercita le proprie funzioni in materia di turismo favorendo e promuovendo i processi di integrazione tra soggetti pubblici e privati e dando maggiore efficacia all'azione congiunta degli operatori, nell'ambito di un sistema integrato.

Il modello istituito con la L.R. 4/2016, è fondato infatti sul ruolo delle Destinazioni Turistiche che si concretizza, operativamente, nella definizione di un Programma annuale delle attività che viene definito ed approvato dagli organi delle Destinazioni stesse.

Tale Programma rappresenta la sintesi di due componenti: la progettualità pubblica realizzata tramite il Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL); il Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT), nel quale i soggetti pubblici e privati sono coinvolti direttamente nella fase di co-progettazione e di co-attuazione delle azioni previste a livello locale, coerentemente con gli indirizzi regionali.

L'attuale sistema turistico regionale, vede quindi protagonisti sia i soggetti pubblici che i soggetti privati come riferimenti di una rete che persegue obiettivi comuni integrando ruoli e specifiche competenze in un contesto unitario: la modalità di coinvolgimento dei privati si concreta nella compartecipazione al programma di promo-commercializzazione della Destinazione di riferimento, basata sulla adesione volontaria per l'operatore.

Tale partecipazione consente al privato di orientare le proprie azioni in modo coerente con le politiche espresse dal territorio e di entrare in una rete che può supportarlo nella scelta degli strumenti e degli obiettivi operativi della sua attività aziendale.

Nello specifico, la Destinazione Bologna Modena ha assunto un modello di governance partecipata basata sul principio della delega e della sussidiarietà attraverso un processo permanente di partecipazione "dal basso" che, tramite la creazione di Tavoli di concertazione, contribuisce a completare l'assetto organizzativo della Destinazione.

Per lo sviluppo di azioni di promozione turistica e la progettazione di prodotti turistici sono stati presi a riferimento i subambiti territoriali che presentano al loro interno caratteri di omogeneità rispetto all'offerta turistica, ma anche elementi di differenziazione: Appennino, Pianura, Area imolese, Città di Bologna e Modena.

Il Tavolo si configura come il luogo di concertazione tecnico-politica e co-progettazione dell'offerta turistica, partecipato dagli stakeholder pubblici e privati, finalizzato a definire gli obiettivi locali e disegnare coerentemente i contenuti turistici dell'area, i prodotti e le azioni di promozione da attivare.

La partecipazione al programma da parte dell'operatore soddisfa, inoltre, uno dei requisiti richiesti dalla Regione Emilia-Romagna per l'accesso al bando annuale ricorrente di promo-

commercializzazione turistica e, di norma, da APT Servizi per poter usufruire in maniera facilitata ai propri servizi.

In tale quadro complessivo, la Destinazione turistica dà ad imprese, e ad altri operatori economici del settore turistico, l'opportunità di partecipare all'attuazione delle azioni del Programma, mediante una manifestazione di interesse ed il pagamento di una quota in denaro.

Per il 2020, la Destinazione turistica Bologna metropolitana ha adottato, per lo svolgimento delle proprie attività, il Programma annuale di promo-commercializzazione, approvato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n. 42 del 24 luglio 2019: le modalità di adesione previste sono articolate su due livelli:

Livello 1 del valore di € 300,00, IVA compresa

Per l'operatore che vuole accedervi sono previsti i seguenti vantaggi: l'ingresso nella rete territoriale di co-progettazione e co-attuazione tramite la partecipazione agli incontri dei Tavoli territoriali.

E' prevista inoltre la programmazione da 1 a 3 incontri dedicati a fini informativi e di aggiornamento su temi ed attività della Destinazione.

Questa partecipazione consente inoltre di soddisfare il requisito richiesto per la partecipazione ai bandi regionali e, di norma, alle attività offerte da APT Servizi.

Si ricorda che l'accesso al Bando regionale relativo a "Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata" è in scadenza il 31/10/2019: a tal fine, l'elenco degli operatori sarà trasmesso alla Regione Emilia-Romagna per gli adempimenti connessi.

L'elenco sarà inoltre trasmesso anche ad APT Servizi s.r.l. al fine di consentire l'eventuale verifica di condizioni che l'Agenzia stabilirà per l'accesso ai propri servizi e che comprendano la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione di una o più Destinazioni turistiche.

Livello 2 per gli operatori che hanno aderito al Livello 1 è prevista la possibilità di essere coinvolti in azioni su cluster trasversali al territorio che per il 2020 sono stati individuati in:

- musica;
- outdoor, active&slow;
- motori;
- eccellenze enogastronomiche;

nello specifico l'operatore potrà candidarsi per l'accesso ai seguenti servizi aggiuntivi:

- accesso banca immagini della DMO Bologna Welcome S.r.l.: è prevista la possibilità di utilizzo gratuito, previo accordo con la DMO;
- presenza con referenza sul sito web Destinazione;
- accesso a studi analisi report informativi sull'evoluzione del settore;
- azioni di formazione mirate al cluster per la crescita degli operatori.

Le candidature alle adesioni di Livello 2 saranno verificate dalla Cabina di Regia e comunicate agli operatori che provvederanno, successivamente alla ammissione, al pagamento dell'ulteriore quota pari a € 200,00, IVA compresa.

2. Requisiti per la partecipazione Livello 1.

Possono partecipare al Programma in oggetto le imprese, in forma singola o associata, ed altri operatori economici che svolgono attività in ambito turistico e presentano i seguenti requisiti:

a) tutti gli operatori:

1. svolgere l'attività nel territorio della Regione Emilia-Romagna e di avere almeno una sede operativa nel territorio della Destinazione Turistica (Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena), come risulta da visura camerale;
2. essere attive e non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione coatta, liquidazione volontaria, concordato preventivo ed ogni altra procedura concorsuale prevista dalla

legge fallimentare e da altre leggi speciali, né avere in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni nei propri confronti;

b) operatori interessati a partecipare al Bando regionale (citato al precedente punto): devono essere dotati, oltre che dei requisiti di cui alla lett. a) anche degli specifici requisiti previsti dal Bando ricorrente.

c) operatori interessati ad accedere ai servizi di APT Servizi s.r.l.: dovranno far riferimento, ai fini della partecipazione al Programma 2020 della Destinazione Turistica, ai requisiti ed alle modalità che saranno definiti da APT Servizi S.r.l.

d) operatori della Provincia di Modena¹:

La partecipazione al Programma di promo-commercializzazione della Destinazione turistica Bologna - Modena 2020 da parte degli operatori localizzati nel territorio della Provincia di Modena è condizionata allo svolgimento di attività economiche inerenti almeno uno dei prodotti turistici della Convenzione tra Città metropolitana di Bologna e Provincia di Modena (Appennino bianco, Motor Valley, Food Valley e Grandi eventi).

Gli operatori che svolgono **attività non inerenti ai prodotti turistici in Convenzione** non dovranno presentare la propria richiesta di partecipazione alla Destinazione turistica Bologna metropolitana, bensì fare riferimento ad APT Servizi S.r.l. per partecipare a Progetti di valorizzazione e sviluppo dei prodotti tematici trasversali di livello regionale.

Qualora il progetto presentato riguardi invece la promo-commercializzazione di più prodotti, solo in parte rientranti nella convenzione, il beneficiario può valutare, anche sulla base del prodotto prevalente, a quale programmazione partecipare (Programma di promo-commercializzazione turistica della Destinazione turistica Bologna Metropolitana o Progetti di valorizzazione e sviluppo dei prodotti tematici trasversali di APT Servizi s.r.l.) o se eventualmente partecipare ad entrambe qualora lo ritenga vantaggioso.

3. Requisiti ulteriori per le candidature alla partecipazione di Livello 2.

Per le imprese, in forma singola o associata, ed altri operatori economici che svolgono attività in ambito turistico (dotati dei requisiti di cui al livello 1) che intendono candidarsi alla partecipazione al livello 2 si richiede, per consentire alla Cabina di Regia di effettuare la valutazione e la successiva ammissione della candidatura, l'invio della seguente documentazione:

- curriculum aziendale nel quale siano evidenziate le attività promo-commerciali collegate al cluster selezionato;
- lettere di aziende da cui si evince la fattiva collaborazione con l'operatore negli ambiti relativi al/ai cluster indicati;
- breve relazione, da compilare nell'apposito spazio, della modulistica allegata: occorre indicare l'ambito territoriale, le proposte turistiche ed i motivi che hanno portato alla decisione di aderire al cluster.

4. Modalità di presentazione della manifestazione di interesse.

La manifestazione di interesse, a cui va allegata copia del versamento della quota di partecipazione di Livello 1, dovrà essere trasmessa esclusivamente alla casella di posta elettronica certificata PEC: cm.bo@cert.cittametropolitana.bo.it attraverso la casella di posta elettronica certificata del soggetto richiedente rilasciata da uno dei soggetti iscritti nell'Elenco Pubblico dei gestori di posta elettronica certificata (http://www.digitpa.gov.it/pec_elenco_gestori) o da uno dei distributori da essi autorizzati.

L'invio deve considerarsi andato a buon fine solo con la ricezione della ricevuta di consegna. Ai fini della validità dell'invio telematico, è ammessa la sottoscrizione con firma digitale, ai sensi di quanto previsto dall'art. 65 del D.Lgs. 82/2005 e s.m. oppure con firma autografa, ai sensi dell'art. 38, comma 3 del DPR 445/2000 e successive modificazioni, nonché dell'art. 65, comma 1, lett. c)

¹ Nota Regione Emilia-Romagna agli atti PG. 49541 del 20/08/2019.

del D.Lgs. 65/82. L'apposizione ad un documento informatico di una firma digitale basata su un certificato elettronico revocato, scaduto o sospeso equivale a mancata sottoscrizione.

La manifestazione di interessi, deve essere redatta obbligatoriamente sull'apposito modulo di cui allegato 1) regolarmente sottoscritta con firma digitale dal Legale rappresentante del soggetto richiedente.

5. Modalità di versamento della quota.

La quota di partecipazione di Livello 1 al Programma di promo-commercializzazione turistica 2020, di ammontare pari a € 300,00, IVA compresa, dovrà essere versata a favore di:

Città metropolitana di Bologna

Sede legale Via Zamboni n. 13 - CAP 40126 Bologna

Codice fiscale/Partita IVA 03428581205

con la seguente causale/oggetto

“Quota di partecipazione di Livello 1 al Programma di promo-commercializzazione turistica 2020 della Destinazione turistica Bologna metropolitana”.

Tale somma dovrà essere accreditata mediante:

Bonifico bancario presso INTESA SANPAOLO S.p.A. Filiale di BOLOGNA Via Rizzoli n. 5

intestato alla Città metropolitana di Bologna - Via Zamboni n. 13 - CAP 40126 Bologna, al seguente

IBAN IT46 A030 6902 4771 0000 0046 048

BIC BCITITMM

Codice Ente: 1040025

La quota di partecipazione di Livello 2 al Programma di promo-commercializzazione turistica 2020, di ammontare pari a € 200,00, IVA compresa, **dovrà essere versata, solo successivamente alla comunicazione di ammissione dal parte della Destinazione entro e non oltre il 1 marzo 2020,** con le medesime modalità precedentemente indicate per il Livello 1.

Il mancato versamento delle quote determina l'impossibilità di partecipare ai sopraindicati vantaggi.

6. Termini di presentazione della manifestazione di interesse.

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata con le seguenti scadenze:

- **entro e non oltre il 31 ottobre 2019** per gli operatori che intendono presentare domanda a valere sul Bando regionale “Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata” (in scadenza il 31/10/2019);
- **entro e non oltre il 31 dicembre 2019** per gli altri operatori.

NOTA BENE: Gli operatori interessati ad accedere ai servizi di APT dovranno far riferimento, ai fini della partecipazione al Programma 2020 della Destinazione Turistica, ai termini di scadenza che saranno definiti da APT Servizi S.r.l.

Gli operatori che intendono partecipare ai servizi offerti da APT Servizi per il secondo semestre 2020 dovranno presentare adesione alla Destinazione comunque entro il 31/12/2019.

7. Procedure di valutazione.

Adesione di Livello 1:

la Destinazione turistica, all'esito dell'esame delle domande pervenute entro la scadenza formerà l'elenco dei soggetti che hanno manifestato l'interesse a sostenere il Programma di promo-commercializzazione 2020 della Destinazione turistica. Detto elenco sarà trasmesso:

- alla Regione Emilia-Romagna, ai fini della verifica dei requisiti per l'accesso al Bando regionale relativo a "Contributi per la realizzazione di progetti di promo-commercializzazione turistica realizzati da imprese anche in forma associata" in scadenza il 31/10/2019;
- ad APT Servizi s.r.l al fine di consentire l'eventuale verifica di condizioni che l'Agenzia stabilirà per l'accesso ai propri servizi di entrambi i semestri 2020 e che comprendano la partecipazione al Programma di promo-commercializzazione di una o più Destinazioni turistiche.

Adesione di Livello 2:

le candidature pervenute entro il 31/12/2019 saranno verificate dalla Cabina di Regia sulla base dei criteri e/o requisiti come meglio precisati al precedente punto 3. Gli operatori riceveranno comunicazione da parte della Destinazione circa l'ammissione della loro candidatura di Livello 2 che prevede per l'accesso ai servizi, il pagamento dell'ulteriore quota di 200,00 € IVA compresa, con le modalità previste al precedente punto 5.

8. Trattamento dei dati e Responsabile del Procedimento.

La Destinazione turistica Bologna metropolitana garantisce ai soggetti privati un'adeguata informazione attraverso la pubblicazione del presente atto sul proprio sito istituzionale e su quello della Provincia di Modena. Responsabile del procedimento è la *Dott.ssa Giovanna Trombetti, Dirigente dell'Area Sviluppo Economico* (e-mail: giovanna.trombetti@cittametropolitana.bo.it).

Nel rispetto dell'art. 2 della L. 241/90 e dell'art. 7 del Regolamento per la disciplina del Procedimento amministrativo della Città Metropolitana di Bologna, il procedimento avrà termine entro il 28/02/2020. E' possibile prendere visione degli atti presso gli uffici dell'Area Sviluppo Economico, Via Benedetto XIV n. 3, terzo piano.

Titolare del trattamento dei dati personali forniti in occasione del presente avviso pubblico è la Destinazione turistica Bologna metropolitana, con sede in Bologna, Via Zamboni n. 13 e il Responsabile del trattamento di tali dati è il Direttore Dott.ssa Giovanna Trombetti. Tutti i dati personali di cui la Destinazione turistica Bologna metropolitana verrà in possesso verranno trattati ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30/06/2003 n. 196, dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 e dell'Atto Sindacale monocratico P.G. n° 29593 del 25/05/2018.

Per informazioni sulla presente procedura amministrativa è possibile contattare i seguenti recapiti:

per gli operatori della Città metropolitana di Bologna:

e-mail : destinazioneturisticabolognametropolitana@cittametropolitana.bo.it

recapito telefonico: tel. 051 659.8467 - 051 659.8762 - 051 659.8527 - 051 659.8764

per gli operatori della Provincia di Modena:

e-mail: trota.s@provincia.modena.it

recapito telefonico: tel. 059 200.008

Il Direttore della Destinazione
turistica Bologna metropolitana
Giovanna Trombetti